



STRATEŠKI PLAN

UDRUGE PRIJATELJI ŽIVOTINJA

ZA 2023. - 2027.

SADRŽAJ

1. OPIS ORGANIZACIJE	3
2. VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE	4
3. DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA	5
4. ANALIZE	9
4.1. SWOT ANALIZA.....	9
4.2. PEST ANALIZA	12
4.3. ANALIZA DIONIKA.....	13
4.4. ANALIZA KORISNIKA.....	15
5. STRATEŠKI CILJEVI	17
6. REVIZIJA KAPACITETA ORGANIZACIJE.....	24

1. OPIS ORGANIZACIJE

Udruga Prijatelji životinja neprofitna je nevladina udruga, osnovana 2001. godine s ciljem promoviranja zaštite i prava životinja te vegetarijanstva, odnosno veganstva, kao etički, ekološki i zdravstveno prihvatljivog životnog stila.

Krajnji cilj je ukidanje specizma, odnosno bilo kojeg oblika zlostavljanja, mučenja i eksploatacije životinja od strane ljudi, uvažavanje prava životinja te postizanje biocentrizma i održivog načina življenja za opće dobro.

U dosadašnjem djelovanju Prijatelji životinja održali su stotine kampanja i akcija kojima su skrenuli pozornost na patnje životinja u prehrambenoj industriji, laboratorijima, farmama krzna, lovu i ribolovu, industriji zabave te educirali o problemu napuštanja i zlostavljanja kućnih životinja.

Službena web-stranica Udruge je www.prijatelji-zivotinja.hr, a ostali web-projekti su: www.vegan.hr, www.MasovnoUbijanje.com, www.VegeKit.com, www.saveprimates.eu, www.v-label.info, www.futurefood.org, www.abolicija.com, www.nevidljive-zivotinje.com, www.zegevege.com i www.zeleni-ponedjeljak.com.

Prijatelji životinja su članovi organizacija [EVU](#) (European Vegetarian Union), [ECEAE](#) (European Coalition to End Animal Experiments), [FFA](#) (Fur Free Alliance), [Eurogroup For Animals](#), [IAFC](#) (International Anti-Fur Coalition) i [OIPA](#) (International Organization for Animal Protection) te partneri međunarodne organizacije [InterNICHE](#). Također, zastupnici su [V-oznake](#) u Hrvatskoj.

U ostvarivanju svojih ciljeva Prijatelji životinja koriste se sljedećim metodama:

- edukacijom građana
- suradnjom s javnim institucijama na nacionalnoj i lokalnoj razini
- suradnjom s organima vlasti na nacionalnoj i lokalnoj razini
- suradnjom sa srodnim udrugama iz inozemstva
- predlaganjem izmjena zakona i podzakonskih akata
- javnim manifestacijama (informativni štandovi, festivali, prosvjedi, povorke, javne akcije)
- predavanjima u vrtićima, osnovnim i srednjim školama te na fakultetima
- radionicama
- objavom knjiga, filmova, brošura, letaka, web-stranica i drugih tiskanih i on-line izdanja
- savjetovanjem o zdravoj prehrani, načinima djelovanja za životinje i okoliš i slično
- programima povoljnijih i, ovisno o doniranim sredstvima, besplatnih kastracija

2. VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI ORGANIZACIJE

VIZIJA

Svijet bez iskorištavanja životinja. Održivo življenje za sve.

MISIJA

Borba za oslobođenje životinja putem edukacije o pravima životinja te povezanosti veganske prehrane sa životinjama, ekologijom, zdravljem ljudi i održivim načinom življenja. Poticanje volonterstva i pozitivne promjene te doprinos djelovanju od interesa za opće dobro.

VRIJEDNOSTI

Udruga kroz svoj rad i djelovanje njeguje vrijednosti jednakosti, ravnopravnosti, suosjećanja, pravednosti, tolerancije i nespecizma. Udruga djeluje s ciljem promoviranja navedenih vrijednosti kao osnovnih vrijednosti na kojima se gradi bolje i naprednije društvo, u kojemu su te vrijednosti utkane kao osnova za djelovanje, rast, održivi razvoj i opće dobro. S obzirom na postavljene ciljeve i misiju - ukidanje svih oblika iskorištavanja životinja i stvaranje nespecističkoga veganskog svijeta - Udruga će svoj rad i razvoj nastaviti, temeljeći se na tim vrijednostima.

Udruga svoj rad u postizanju navedenih vrijednosti društva i ciljeva temelji na načelima tinskoga rada, izvrsnosti, dosljednosti i profesionalnosti, entuzijazma, radišnosti i solidarnosti, uz poštovanje visokih etičkih načela u radu kao što su transparentnost, nepristranost i odgovornost.

Udruga želi postati jaka profesionalna organizacija koja djeluje na području cijele Republike Hrvatske, sastavljena od stručnih kadrova i uvježbanih aktivista. Želi ostvariti stabilno rukovođenje i najveći standard kvalitete djelovanja. Želi surađivati s javnim institucijama na nacionalnoj i lokalnoj razini, utjecati na promjene pozitivnih pravnih propisa te na njihovu primjenu na svim razinama.

3. DOSADAŠNJA POSTIGNUĆA

SUDJELOVANJE U IZRADI JAVNIH POLITIKA

2006. godine Udruga je sudjelovala u izradi Zakona o zaštiti životinja kao pridruženi član povjerenstva za donošenje Zakona. Prihvaćeni prijedlozi Udruge su: zabrana uzgoja životinja za krzno, produljenje roka eutanazije pasa u skloništima sa 30 na 60 dana, obveza izgradnje skloništa za napuštene životinje, kažnjavanje zlostavljanja, napuštanja i zanemarivanja životinja, zabrana prodaje pasa u trgovinama, zabrana korištenja životinja u pokusima u osnovnim i srednjim školama, obaveza davanja pisanih uputa za kućne životinje prilikom njihove prodaje u dućanima, zabrana prodaje životinja maloljetnim osobama, zabrana testiranja na životinjama u proizvodnji kozmetičkih proizvoda i sredstava za čišćenje u Hrvatskoj itd.

U 2016. i 2017. godini, Udruga se uspjela izboriti za zabranu uzgoja životinja za krzno, kao i zabranu ubijanja životinja u skloništima.

Lobiranjem je postignuta zakonska obveza razvijanja svijesti javnosti o zaštiti životinja.

Udruga je sudjelovala s radnom skupinom Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja na screeningu za 12. poglavlje pregovora pravne stečevine Europske unije (Sigurnost hrane, veterinarstvo i fitosanitarni nadzor) u Bruxellesu.

Lobiranjem je donesena zabrana uvoza tuljanovog krzna u Hrvatsku člankom 20. Pravilnika o prekograničnom prometu i trgovini zaštićenim vrstama koji se donosi temeljem Zakona o zaštiti prirode.

Udruga je potaknula učlanjenje Hrvatske u International Whaling Commission.

2008. godine Udruga je sudjelovala u izradi Pravilnika o opasnim psima pri Ministarstvu poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja.

Nakon višegodišnje kampanje udruge Prijatelji životinja i organiziranja potpisivanja peticije među građanima, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja propisalo je od 2010. godine Pravilnikom o označavanju pasa (NN 72/2010) obvezno označavanje pasa mikročipom.

2011. godine Ministarstvo pravosuđa pri izradi novog Kaznenog zakona Republike Hrvatske prihvatilo je prijedloge udruge Prijatelji životinja da se Zakonom ne sankcionira samo teško mučenje životinja, kao što je bilo u tadašnjem Kaznenom zakonu, nego i njihovo usmrćivanje. Novi Kazneni zakon, koji je kao novost uveo i zatvorsku kaznu do dvije godine za zlostavljanje životinja i odredbu da se zlostavljana životinja oduzima zlostavljaču, na snazi je od 2013. godine.

Udruga Prijatelji životinja sudjelovala je 7. lipnja 2011. godine na okruglom stolu na temu zbrinjavanja napuštenih i izgubljenih životinja, u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja.

Udruga Prijatelji životinja, kao članica Europske koalicije za prestanak pokusa na životinjama (ECEAE), pokrenula je 2011. godine u Hrvatskoj potpisivanje peticije za zabranu prodaje kozmetičkih proizvoda testiranih na životinjama. Suradnja sa srodnim inozemnim udrugama i političko lobiranje pridonijeli su da se od 2013. godine u Europskoj uniji zabrane uvoz i prodaja kozmetičkih proizvoda i sastojaka testiranih na životinjama.

2012. Udruga je povodom donošenja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti životinja uputila Ministarstvu poljoprivrede prijedloge izmjena Zakona: zabrana borbi bikova i ostalih insceniranih sukoba životinja, zabrana utrka pasa na svim podlogama, zabrana trajnoga držanja pasa na lancu, zabrana pokusa na primatima, zabrana pokusa na napuštenim i divljim životinjama, kaznene odredbe za jedinice lokalne samouprave zbog neosnivanja skloništa, zabrana ubijanja životinja u skloništima, osnivanje inspekcije za zaštitu životinja, zabrana obrednoga klanja i još mnoge druge. Ministarstvo poljoprivrede prihvatilo je jedino prijedlog za zabranu svih utrka pasa i zabranu provođenja pokusa na ugroženim životinjskim vrstama, na primatima koji ne uključuju čovjeka, na životinjama koje su uzete iz prirodnog okoliša i na napuštenim životinjama, osim iznimno.

2013. godine Udruga je uputila Ministarstvu unutarnjih poslova Republike Hrvatske zahtjev za osnivanjem odjela za životinje u policijskim upravama u Republici Hrvatskoj, kako bi se razvio organiziran i učinkovit sustav zaštite životinja u Hrvatskoj, no nije primila nikakav odgovor od Ministarstva. Također, Udruga je uputila Ministarstvu poljoprivrede zahtjev za osnivanjem inspekcije za zaštitu životinja kao poddjela veterinarske inspekcije Uprave za veterinarstvo Ministarstva poljoprivrede Republike Hrvatske, koji Ministarstvo nije prihvatilo.

Udruga surađuje s predstavnicima u Europskom parlamentu na poboljšanju zakonske zaštite životinja. Tijekom prve polovice 2014. godine Udruga je potaknula 14 hrvatskih kandidata za Europski parlament da se pridruže više od 200 svojih europskih kolega i potpišu Prisegu za dobrobit životinja, izjavivši da će kao europarlamentarci raditi na značajnom napretku glede dobrobiti životinja.

Udruga je 2006. godine prvi put uputila zagrebačkom Uredu za prostorno uređenje, zaštitu okoliša, izgradnju grada, graditeljstvo, komunalne poslove i promet zahtjev za izmjenu Odluke o javnom linijskom gradskom prijevozu putnika grada Zagreba. Tražila je da se omogući ulazak građana sa životinjama u vozila javnoga gradskog prijevoza. Nakon ponovljenog zahtjeva 2012. godine, Grad Zagreb usvojio je prijedlog udruge Prijatelji životinja i donio 2013. godine odredbu u Zakonu o komunalnom gospodarstvu da i kućne životinje mogu putovati javnim gradskim prijevozom u pratnji skrbnika.

2018. godine, predsjednik Udruge imenovan je posebnim savjetnikom ministra poljoprivrede za područje zaštite životinja. Kroz 2018. i 2019. godinu putovao je u brojne gradove i općine na sastanke o provedbi Zakona o zaštiti životinja, s naglaskom na propisivanje obavezne trajne sterilizacije, kontrolu provedbe mikročipiranja pasa i druge mjere i aktivnosti koje će pridonijeti smanjenju broja napuštenih životinja.

Potaknuli smo više od 100 gradova i općina da propišu trajnu sterilizaciju pasa i mačaka kao obavezu svim skrbnicima.

2021. napravili smo opsežnu analizu provedbe Zakona o zaštiti životinja u 556 jedinica lokalne samouprave RH tijekom 2020. godine: https://prijatelji-zivotinja.hr/data/file_15501.pdf.

2022. godine poticali smo na zabranu korištenja pridnenih kočica, uvođenje Pozitivne liste, zabranu držanja pasa na lancu, zabranu držanja divljih zvijeri u privatnom zatočeništvu, zabranu korištenja svih životinja u cirkusima te za propisivanje trajne sterilizacije pasa i mačaka na državnoj razini kroz izmjenu Zakona o zaštiti životinja.

Potaknuli smo zabranu stavljanja na tržište laganih plastičnih vrećica koja je stupila na snagu 2022. godine.

Intenzivnim lobiranjem i nizom aktivnosti i dopisa, utjecali smo da se u potpunosti zabrani korištenje petardi i redenika kroz cijelu godinu.

Udruga je pri Ministarstvu poljoprivrede redovito članica povjerenstava za donošenje i izmjene Zakona o zaštiti životinja i podzakonskih akata koji proizlaze iz njega. Otkako je 2017. stupio na snagu novi Zakon o zaštiti životinja, mjesečno redovito šaljemo poštom i e-mailom svim gradovima, općinama i županijama edukativne dopise o pojedinim segmentima Zakona kako bismo ih potaknuli na njegovu provedbu. Pripremili smo više letaka (o zakonskim obavezama skrbnika pasa, važnosti kastracije i sl.), čije pripreme šaljemo gradovima i općinama kako bi ih tiskali i podijelili u svim kućanstvima uz račune za komunalnu nakladu. S istim ciljem pripremili smo, objavili i podijelili svim gradovima i općinama edukativne brošure „Provedba Zakona o zaštiti životinja za jedinice lokalne samouprave” i „Kastracijom do smanjenja napuštanja pasa i mačaka”, koje su dostupne i online.

PROMJENE U DRUŠTVU

- Utjecali na odluku hipermarketa Spar d.o.o. o ukidanju besplatnih plastičnih vrećica u njihovim dućanima
- Uveli V-oznaku, oznaku za vegetarijanske proizvode po europskim standardima, za hrvatske proizvođače
- Kao članovi Europske vegetarijanske unije organizirali godišnji sastanak članova pod nazivom EVU Talks
- U sklopu humanitarne kampanje 'Ja volim životinje' putem humanitarnog telefona, prikupljena su sredstva uložena su u izgradnju prvog utočišta za zlostavljane životinje u Hrvatskoj
- Organizirali ZeGeVege festivale održivog življenja
- Podigli razinu senzibiliteta građana prema nenasilnom načinu života
- Educirali javnost o problemima napuštanja pasa pred godišnje odmone, neetičnosti testiranja kozmetike na životinjama, nošenja životinjskog krzna
- Organizirali posjet zastupnika Europskog parlamenta, Jensa Holma, kako bi se susreo s Mirelom Holy i ostalim članovima Saborskog odbora za zaštitu okoliša u Hrvatskom saboru te održao javno predavanje o utjecaju stočarske industrije na okoliš
- Pokrenuli web stranicu o veganskom načinu života www.vegan.hr
- Organizirali brojne prosvjede zbog kršenja Zakona o zaštiti životinja
- Postavili otvoreno pitanja predsjedničkim kandidatima o svjesti utjecaja prehrambene industrije na klimatske promjene.
- Podnijeli prekršajnu i kaznenu prijavu protiv odgovornih u Poljopreradi d.d. u Hrvatskom Leskovcu zbog zanemarivanja životinja
- Zahvaljujući dugogodišnjoj kampanji za obvezno mikročipiranje svih pasa, objavljen novi Pravilnik o označavanju pasa
- Pokrenut projekt 'Rent a Vegan Buddy!' koji nudi potporu svima koji žele postati vegani/ke
- Održali besplatne radionice kuhanja veganskih jela
- Prijatelji životinja razotkrivaju sramotni 'ekološki' uzgoj životinja Željka Mavrovića

- U suradnji sa Skloništem za nezbrinute životinje u Dumovcu pokrenut novi projekt 'Postani kum psu iz skloništa'
- Prijavljivali veterinarskoj inspekciji slučajeve zlostavljanja ili zanemarivanja životinja
- Reagirali u slučajevima krivolova ili zlostavljanja divljih i zaštićenih životinja
- Podnijeta prekršajna i kaznena prijava protiv Veterinarske stanice Vetam d.o.o. Kaznena prijava je odbijena, dok je osječki Prekršajni sud izrekao Vetamu kaznu od 10 tisuća kuna zbog nezakonitog usmrćivanja šest pasa.
- Reagirali na zatvaranje Skloništa za napuštene životinje Grada Zagreba zbog krive procjene veterinarske inspekcije o sumnji na bjesnoću
- Reagirali na zlostavljanje mačića ispred škole od strane učenika Poljoprivredne, prehrambene i veterinarske škole Stanka Ožanića
- Izrada i ažuriranje 4 web stranice i jedan web portal kojeg posjećuje 4000 ljudi dnevno
- Objavljivanje newsletter-a AnimaList i slanje na 7000 e-mail adresa
- Organizirali međunarodni natječaj za studente Design Against Fur
- Sudjelovali u izradi raznih Pravilnika Ministarstva poljoprivrede
- Poticali mlade na volonterstvo i aktivizam u svojoj zajednici
- Izdavali knjige i prevodili edukativne filmove o pravima i zaštiti životinja
- Održali sastanake Mreže protiv napuštanja životinja
- Sudjelovali u akciji spašavanja životinja na poplavljenim područjima
- Prikupljali potrepštine za poplavljena područja – za ljude i životinje
- Proveli projekt kastracije pasa i mačaka u potresom pogođenim područjima – kastrirano preko 1000 životinja
- U suradnji s Večernjim listom, izradili smo veganske kuharice i nekoliko podlistova o ekologiji i veganstvu koji izlaze nekoliko puta godišnje uz novine.

4. ANALIZE

4.1. SWOT ANALIZA

UNUTARNJE OKRUŽENJE	POZITIVNI ELEMENTI	NEGATIVNI ELEMENTI
	SNAGE	SLABOSTI
	Misija i svrha: - jasno definirana misija - jasni ciljevi i vizija	
	Vođenje / ljudski potencijali: - otvorenost za prijedloge - tolerantnost i fleksibilnost prema zaposlenicima - dugogodišnje iskustvo u vođenju Udruge - dugogodišnje iskustvo u vođenju raznih projekata, javnih događanja i aktivnosti - aktivistički duh udruge - kvalitetni ljudski resursi - dosljednost - motivirani zaposlenici - razvijen timski rad	Vođenje / ljudski potencijali: - manjak ljudstva - male plaće - nismo još samoodrživi - preopterećenost obujma posla
	Postojeće strukture i procedure: - dnevni brifinzi - imamo procedure - financijski transparentni - pedantnost u radu	Postojeće strukture i procedure: - neorganiziranost servera - nisu izrađene procedure za sve poslove, projekte i kampanje
	Administracija i resursi: - sva računala na kojima rade zaposlenici su dobra	Administracija i resursi: - nedostatak financijskih sredstava za plaće prilagođene

VANJSKO OKRUŽENJE	<ul style="list-style-type: none"> - imamo dobar prostor i lokaciju ureda - prostorni uvjeti za zaposliti još ljudi - VPN spajanje na server Udruge od doma 	<p>današnjem vremenu</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedovoljni financijski izvori iz projekta samofinanciranja - mogućnost prekidanja organiziranja sajмова i festivala - nepregledna i zastarjela web stranica
	<p>Strategije i planiranja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreativne ideje - razvijanje novih planova i odvajanje vremena za planiranje 	<p>Strategije i planiranja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nemamo dobro razrađene projekte s volonterima
	<p>Viđenje udruge u javnosti i suradnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prepoznatljivost udruge, predsjednika udruge i njezinih projekata - naziv udruge postao sinonim za djelovanja udruga i pojedinaca koji rade na zaštiti i pravima životinja - više od 21 godinu aktivni na sceni - dobra reputacija - bogata mreža suradnika, dobar odnos s brojnim suradnicima - velik broj podupiratelja - velika mailing lista podupiratelja i posjećenost web stranice - ostvarena dobra suradnja s medijima - dobra suradnja s javnim institucijama - utječemo na Zakon o zaštiti životinja i ostale zakone i podzakonske akte koji se tiču naših djelatnosti (u povjerenstvima) - utjecaj na javno mnijenje - dobra etična reputacija 	<p>Viđenje udruge u javnosti i suradnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nismo dodatno razvili mailing listu ili posjećenost web stranici - nemamo osobu zaduženu za PR - neprepoznatljivost nekih aktivnosti
	MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
	<p>Političko okruženje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - puno bolja suradnja s Ministarstvom poljoprivrede nego ikad prije - veća spremnost političkih stranaka za teme prava zaštite životinja - dobra suradnja s gradskim uredima - nove političke stranke koje su otvorene za suradnju - dobra suradnja s Udrugom gradova 	<p>Političko okruženje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nestabilna politička situacija - nezainteresiranost političkih stranaka za ekologiju - nezainteresiranost lokalnih zajednica za provedbu zakona i zaštitu životinja općenito. - pravno životinje su objekt - nerazumijevanje nove vlasti Grada Zagreba o važnosti i kvalitetama naših dugogodišnjih velikih aktivnosti (ZeGeVege,

	<ul style="list-style-type: none"> - novi Zakon o zaštiti životinja 	VegeSajam)
	Ekonomsko okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - veća ponuda veganskih proizvoda - veliko investiranje u veganske proizvode 	Ekonomsko okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - dugotrajna loša ekonomska situacija i nezaposlenost u zemlji - inflacija - rat u Ukrajini
	Socijalno okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - rast broja vegana i vegetarijanaca - veći interes za veganskim proizvodima - porast osviještenosti o zdravoj prehrani - veganstvo raste u svijetu 	Socijalno okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - iseljavanje ljudi iz Hrvatske - ljudi su donekle upućeni u ekološke probleme, no ne provode u djelo aktivnost za spas planeta - inertni mentalitet - vezanje za tradicije iako je diskriminirajuća ili nasilna - konzervativno društvo
	Tehnološko okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - sve masovnija upotreba društvenih mreža, aplikacija, korištenje web stranica i portala - komunikacija nikad dostupnija i jeftinija - sve veća komunikacija putem facebooka, e-maila, skypa, twittera, instagrama... - razvoj tehnologije izrade veganskih prehrambenih proizvoda 	Tehnološko okruženje: <ul style="list-style-type: none"> - razvoj i ulaganje u meso od insekata zbog ekologije

4.2. PEST ANALIZA

POLITIČKO OKRUŽENJE	<ul style="list-style-type: none"> - puno bolja suradnja s Ministarstvom poljoprivrede nego ikad prije - veća spremnost političkih stranaka za teme prava zaštite životinja - dobra suradnja s gradskim uredima - nove političke stranke koje su otvorene za suradnju - dobra suradnja s Udrugom gradova - novi Zakon o zaštiti životinja - nestabilna politička situacija - nezainteresiranost političkih stranaka za ekologiju - nezainteresiranost lokalnih zajednica za provedbu zakona i zaštitu životinja općenito. - pravno životinje su objekt - nerazumijevanje nove vlasti Grada Zagreba o važnosti i kvalitetama naših dugogodišnjih velikih aktivnosti (ZeGeVege, VegeSajam)
EKONOMSKO OKRUŽENJE	<ul style="list-style-type: none"> - veća ponuda veganskih proizvoda - veliko investiranje u veganske proizvode - dugotrajna loša ekonomska situacija i nezaposlenost u zemlji - inflacija - rat u Ukrajini
SOCIJALNO OKRUŽENJE	<ul style="list-style-type: none"> - rast broja vegana i vegetarijanaca - veći interes za veganskim proizvodima - porast osviještenosti o zdravoj prehrani - veganstvo raste u svijetu - iseljavanje ljudi iz Hrvatske - ljudi su donekle upućeni u ekološke probleme, no ne provode u djelo aktivnost za spas planeta - inertni mentalitet - vezanje za tradicije iako je diskriminirajuća ili nasilna - konzervativno društvo
TEHNOLOŠKO OKRUŽENJE	<ul style="list-style-type: none"> - sve masovnija upotreba društvenih mreža, aplikacija, korištenje web stranica i portala - komunikacija nikad dostupnija i jeftinija - sve veća komunikacija putem facebooka, e-maila, skypea, twittera, instagrama... - razvoj tehnologije izrade veganskih prehrambenih proizvoda - razvoj i ulaganje u meso od insekata zbog ekologije

4.3. ANALIZA DIONIKA

Dionik	Interes	Očekivanja	Potencijalna podrška
PODUPIRATELJI (članovi, volonteri, podupiratelji, donatori)	Interes naših podupiratelja je nastavak našeg rada usmjerenog prema pravima životinja. Interes volontera je i direktno uključivanje u rad Udruge.	Podupiratelji očekuju pomoć oko savjetovanja vezanih uz prava životinja i vegansku prehranu te da dobiju informacije vezane uz ove teme. Očekuju da budemo kanal preko kojeg će se njihovi interesi (prava i zaštita životinja) realizirati. Provedba programa besplatnih i povoljnih kastracija.	Uključivanje u rad Udruge, volontiranje, sudjelovanje u akcijama, podrška, širenje aktivizma, širenje informacija i financijska pomoć.
Predstavnici medija	Zainteresiranost za naše aktivnosti kako bi imali teme o kojima mogu pisati.	Davanje izjava, ustupanje informacija kako bi novinar obradio određenu temu (iako Udruga nije nužno u samom gostovanju) te slanje dopisa za medije sa zanimljivim materijalima. Traže osmišljavanje nekog događanja ili koncepta za emisiju.	Objavama o našem radu, o pravima životinjama i veganstvu. Podrškom u obliku medijskog pokroviteljstva za neke projekte.
Proizvođači hrane (biljnog te oni koji proizvode proizvode životinjskog podrijetla ali imaju interes za proizvode biljnog podrijetla), proizvođači proizvoda od ne-životinjskih materijala...	Interes je da reklamiranjem njihovih proizvoda utječemo na povećanje prodaje te na bolji ugled.	Razvijene marketinške projekte, promocija proizvoda Očekivanja su: promocija njihovih proizvoda, savjeti oko promocije i izrade proizvoda (kontakt s drugim proizvođačima veganske hrane), potvrda njihovih načela ako su u skladu s našima.	Proširanjem veganske ponude, a smanjenjem mesne. Edukacijom kroz svoje proizvode.
Vegani i vegetarijanci te osobe koje to žele postati	Informacija o pravilnoj veganskoj prehrani, te širenje veganstva i prava životinja.	Uvođenje veganske prehrane u javne institucije. Mjesto gdje se mogu družiti i pronaći istomišljenike	Širenje informacija, edukacijom okoline. Veća potražnja za veganskih proizvoda – više veganskih proizvoda. Podrške kampanja, projekata i sudjelovanje u njima.

<p>Gradske i javne institucije – Ministarstvo poljoprivrede, gradski ured za poljoprivredu i šumarstvo</p>		<p>Pružanje informacija – vege vodič, vegan buddy, nutricionistički savjeti, radionice kuhanja.</p> <p>Informiranje o dostupnosti proizvoda, o kuhanju, nutricionistički savjeti i savjeti oko prelaska na veganstvo te psihološka podrška.</p>	
	<p>Promocija provedbe Zakona o zaštiti životinja.</p> <p>Promocija zaštite životinja, okoliša i zdravlja.</p>	<p>Ostvarenje projekta u njihovom interesu za koji mogu dati financijska sredstva.</p> <p>Kvalitetno odrađivanje projekta.</p> <p>Sudjelovanje u radu povjerenstava.</p> <p>Suradnja na nekim kampanjama, da radimo kampanje za zaštitu životinja, okoliša i zdravlja te da ukazujemo na te probleme.</p>	<p>Podrškom i financijskom potporom.</p> <p>Izmjenama zakona i pravilnika na bolje.</p>

4.4. ANALIZA KORISNIKA

KORISNIK	NAČIN NA KOJI NAS PERCIPIRAJU	BUDUĆE POTREBE I USLUGE KOJE OČEKUJU
PODUPIRATELJI	Kanal kroz koji oni mogu doprinijeti pravima životinja i održivom življenju.	Podupiratelji očekuju pomoć oko savjetovanja vezanih uz prava životinja i vegansku prehranu te dobivanje informacije vezane uz ove teme. Očekuju da budemo kanal preko kojeg će se njihovi interesi (prava i zaštita životinja) realizirati. Očekuju provedbu programa besplatnih i povoljnijih kastracija.
PREDSTAVNICI MEDIJA	Izvor informacija, najpouzdaniji izvor informacija koji se bavi pravima i zaštitom životinja.	Davanje izjava, ustupanje informacija kako bi novinar obradio određenu temu (iako Udruga nije nužno u samom gostovanju) te slanje dopisa za medije sa zanimljivim materijalima. Traže osmišljavanje nekog događanja ili koncepta za emisiju.
VEGANI, VEGETARIJANICI I OSOBE KOJE TO ŽELE POSTATI	Udruga koja se bavi pravima životinja. Dio vegana i vegetarijanaca percipira nas kao udruhu koju mogu pitati za savjete o veganskoj prehrani.	Uvođenje veganske prehrane u javne institucije. Mjesto gdje se mogu družiti i pronaći istomišljenike. Pružanje informacija – vege vodič, vegan buddy, nutricionistički savjeti, radionice kuhanja. Informacije o dostupnosti proizvoda, o kuhanju, nutricionistički savjeti i savjeti oko prelaska na veganstvo te psihološka podrška.
GRADSKE I JAVNE INSTITUCIJE	Građanska udruga od povjerenja, snažna, dobra i kvalitetna udruga.	Ostvarenje projekta u njihovom interesu za koji mogu dati financijska sredstva. Kvalitetno odrađivanje projekta. Sudjelovanje u radu povjerenstava. Suradnja na nekim kampanjama, da radimo kampanje za zaštitu životinja, okoliša i zdravlja te da ukazujemo na te probleme.
OBRAZOVNE INSTITUCIJE	Simpatiziraju Udrugu, ali je ne vide kao partnere. Ponekad smo za njih preradikalni. Strah od njima preradikalnog nastupa – spomen veganstva.	Konkretno razrađene programe za učenike i studente. Verificirani programi.
Proizvođači hrane (biljnih proizvoda te oni koji izrađuju proizvode životinjskog podrijetla ali imaju interes za izradu	Doživljavaju nas kao sredstvo predstavljanja njihovih proizvoda – kroz naša događanja te preko naših kanala.	Razvijene marketinške projekte, promocija proizvoda. Očekivanja su: promocija njihovih proizvoda, savjeti oko promocije i izrade proizvoda (kontakt s drugim proizvođačima veganske hrane), potvrda njihovih

proizvoda biljnog podrijetla), proizvođači proizvoda od ne- životinjskih materijala...	Neki nas simpatiziraju jer dijele naša uvjerenja.	načela ako su u skladu s našima.
UDRUGE ZA ZAŠTITU ŽIVOTINJA, AZILI	Kao krovnu organizaciju, kao partnere u projektima.	Da savjetujemo, da odrađujemo akcije za kućne životinje.
SKRBNICI ŽIVOTINJA	Najčešće nas percipiraju kao udruhu koja se bavi isključivo kućim životinjama.	Od nas očekuju pomoć oko udomljavanja životinja, pisanja prijave veterinarskoj inspekciji, da idemo na teren po izgubljene ili ozlijeđene životinje te da prijavljujemo veterinarskoj inspekciji probleme poput zanemarivanja životinja na koje su oni naišli.

KORISNICI

PRIMARNA CILJANA SKUPINA
MANJA PRIMARNA CILJANA SKUPINA
SEKUNDARNA CILJANA SKUPINA

Životinje jesu korisnici Udruge, no ne mogu se uvrstiti u tu kategoriju jer se rad Udruge može fokusirati isključivo na osvješćivanje ljudi o problemu iskorištavanja životinja što na kraju dovodi do toga da životinje profitiraju.

5. STRATEŠKI CILJEVI

STRATEŠKI CILJEVI	SPECIFIČNI CILJEVI	AKTIVNOSTI	OČEKIVANI REZULTATI
1. Povećati svijest ljudi o neetičnosti iskorištavanja životinja za hranu	1.1. Povećati svijest ljudi o praksama unutar uzgoja i izlova životinja za hranu	<ul style="list-style-type: none"> - kampanje i projekti koji govore o tematici - rad na promociji inozemnih dokumentaraca koji govore o tematici - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - informativni štandovi s video projekcijom 	<ul style="list-style-type: none"> - Do kraja 2027.g. povećat će se ponuda veganskih prehrambenih proizvoda. - Do kraja 2027.g. uvest će se novih 200 proizvoda koji će nositi V-oznaku. - organizirat će se ZeGeVege festival i VegeSajam - Povećat će se broj korisnika koji traže informacije o iskorištavanju životinja za hranu te veganstvo
	1.2. Povećati svijest o postojanju karnizma kao ideologije	<ul style="list-style-type: none"> - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - razne medijske kampanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Do kraja 2027.g. 3000 novih osoba uključit će se u Vege izazov
	1.3. Povećati širenje palete veganskih proizvoda	<ul style="list-style-type: none"> - ZeGeVege festival održivog življenja - V-oznaka projekt - poticanje proizvođača na povećanje palete biljnih proizvoda - poticanje hrvatskih proizvođača na stvaranje veganskih proizvoda 	<ul style="list-style-type: none"> - Do kraja 2027.g. pojam veganstvo u pozitivnom smislu u medijima će se vidno povećati - do kraja 2027. g. porast će broj upita o veganskoj prehrani na e-mailu Udruge

	1.4. Povećati svijest o štetnosti životinjskih proizvoda na zdravlje	<ul style="list-style-type: none"> - organiziranje predavanja sa stručnjacima iz područja nutricionizma koji ističe važnosti zdrave biljne prehrane - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - izrada publikacija - razvijati suradnju s nutricionistima 	
	1.5. Povećati svijest o štetnosti životinjskih proizvoda na ekologiju	<ul style="list-style-type: none"> - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - medijska akcija 	
	1.6. Smanjiti predrasude o veganskoj prehrani i veganstvu	<ul style="list-style-type: none"> - projekt Vege izazov za poticanje građana da se probaju hraniti biljnom prehranom mjesec dana - pisanje savjeta za nove vegane (kako biti vegan, što kupovati...) - recepti i kuharice - radionice kuhanja 	
2. Povećati svijest ljudi o problemu testiranja na životinjama	2.1. Povećati osviještenost zakonodavaca o važnosti uvođenja neživotinjskih metoda testiranja i vivisekcije u laboratorijima i obrazovnim ustanovama	<ul style="list-style-type: none"> - slanje dopisa zakonodavcima, političarima i saborskim zastupnicima - održavanje sastanaka sa zainteresiranim zakonodavcima, političarima i saborskim zastupnicima - slanje materijala 	<ul style="list-style-type: none"> - do kraja 2027. godine potaknut ćemo fakultete i institute na korištenje alternativnih metoda testiranja na životinjama u edukativne svrhe - Do kraja 2027.g. porast će broj korisnika Udruge zainteresiranih za informacije oko testiranja na životinjama
	2.2. Povećati educiranost javnosti o neetičnosti, manjkavosti testiranja na životinjama, te drugim metodama testiranja koje ne uključuju životinje	<ul style="list-style-type: none"> - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - promocija brendova i veganskih proizvoda koji ne testiraju na životinjama (kroz web, facebook...) 	

3. Povećati svijest ljudi o problemu iskorištavanja životinja za potrebe odijevanja	2.3. Povećati osviještenost zaposlenika obrazovnih ustanova i laboratorija o uvođenju neživotinjskih metoda testiranja	- slanje dopisa znanstvenicima i profesorima na fakultetima koji vrše testiranja na životinjama - održavanje sastanaka	
	3.1. Povećati osviještenost ljudi o praksi dobivanja životinjskih materijala	- medijska akcija - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - promocija peticije na europskoj razini	- Do kraja 2027. godine povećat će se broj korisnika Udruge zainteresiranih za informacije oko iskorištavanja životinja za potrebe odijevanja
	3.2. Povećati informiranost o alternativnim tekstilnim i ostalim sličnim opcijama	- širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica	- Do kraja 2027. godine u medijima će se povećati spominjanje važnosti etičkog odijevanja
4. Povećati svijest ljudi o problemu iskorištavanja životinja za zabavu	4.1. Povećati svijest o neetičnosti korištenja životinja kao atrakcije	- širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - širenje videa koji govore o temi	- Do kraja 2027. godine povećat će se broj korisnika Udruge zainteresiranih za informacije oko iskorištavanja životinja za zabavu
	4.2. Podići svijest o neetičnosti lovstva	- širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - širenje videa koji govore o temi	
5. Povećati svijest ljudi o problemima vezanim uz kućne životinje	5.1. Povećati osviještenost i educiranost ljudi o važnosti kastracije, mikročipiranja i odgovornom skrbništvu	- suradnja s veterinarima te gradovima i općinama na poticanje javnosti na kastriranje životinja - Program besplatnih i povoljnijih kastracija - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - objava videa koji govore o temi	- Do kraja 2027. g. preko programa "Besplatne i povoljnije kastracije" te drugih oblika suradnje s veterinarima kastrirati će se 1500 životinja. - Do kraja 2027. godine utjecati na smanjenje kupnje životinja - Do kraja 2027. godine utjecati na smanjenje broja napuštenih životinja i povećanju postotka mikročipiranja kod pasa
	5.2. Povećati osviještenost ljudi o tome da životinje nisu artikli, te o važnosti udomljavanja a ne kupnje	- medijska akcija - širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - objava videa koji govore o temi	
6. Povećati svijest ljudi o problemima vezanim za sva ostala iskorištavanja životinja	6.1. Povećati osviještenost ljudi o neetičnosti: ljepila za glodavce i kukce, otrova za životinje, petardi...	- širenje informativnih članaka putem društvenih mreža i web stranica - objava videa koji govore o temi	- Do kraja 2027. godine zabraniti upotrebu eksplozivnih sredstava kroz cijelu godinu.

7. Poboľjšati zakonodavni okvir i provedbu vezanu za životinje	7.1. Povećanje broja mikročipiranja nemikročipiranih pasa	<ul style="list-style-type: none"> - slanje dopisa zakonodavcima - održavanje sastanaka sa zainteresiranim zakonodavcima - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	<ul style="list-style-type: none"> - Do kraja 2027. godine utjecati na smanjenje prosjeka nemikročipiranih pasa te povećanje postotka mikročipiranja. - do kraja 2026. g. doći će do promjena regulativa vezanih za korištenje pridnenih kočica - Do kraja 2025. g. zabraniti držanje pasa na lancu, uvađanje Pozitivne liste (egzotičnih životinja), zabraniti držanje divljih zvijeri u privatnom zatočeništvu, zabraniti nastup svih životinja u cirkusima.
	7.2. Povećati broj kastriranih pasa i mačaka	<ul style="list-style-type: none"> - slanje dopisa zakonodavcima - održavanje sastanaka sa zainteresiranim zakonodavcima - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	
	7.3. Poticanje poboljšanja sustava oglašavanja udomljavanja napuštenih životinja na državnoj razini	<ul style="list-style-type: none"> - slanje dopisa zakonodavcima - održavanje sastanaka sa zainteresiranim zakonodavcima - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	
	7.4. Razviti provedbu Zakona o zaštiti životinja kroz djelovanje komunalnih redara u svim gradovima i općinama	<ul style="list-style-type: none"> - slanje dopisa zakonodavcima - održavanje sastanaka sa zainteresiranim zakonodavcima - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	
	7.5. Poticanje uvađanja obavezne kastracije pasa i mačaka u lokalnim zajednicama te financiranje kastracija od strane lokalnih zajednica	<ul style="list-style-type: none"> - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	
	7.6. Poticanje provedbe zakona kroz organe jedinica lokalne samouprave	<ul style="list-style-type: none"> - slanje materijala - suradnja s jedinicama lokalne i regionalne samouprave 	

	7.7. Stvaranje i poboljšanje potrebnih zakona i podzakonskih akata, te njihova provedba	<ul style="list-style-type: none"> - sudjelovanje na povjerenstvima za propise vezane za zaštitu životinja - poticanje formiranja sektora za zaštitu životinja ili drugi način povećanja broja ljudi koji u državnoj upravi rade na zaštiti životinja 	
8. Unaprijediti rad organizacije	8.1. Osigurati financijsku stabilnost	<ul style="list-style-type: none"> - razraditi novi plan samofinanciranja - više vremena posvetiti samofinanciranju 	<ul style="list-style-type: none"> - Do kraja 2027. godine povećati prihode od samofinanciranja za 30% - Do kraja 2024. godine aktivirati više volontera na projektima koje mogu sami odrađivati - Do kraja 2024. godine otvoriti novu <i>web</i>-stranicu Udruge
	8.2. Poboljšati menadžment volontera	<ul style="list-style-type: none"> - poboljšati sistem rada s volonterima - organizirati događanja s volonterima 	
	8.3. Otvaranje nove <i>web</i> -stranice Udruge	<ul style="list-style-type: none"> - pripreme i izrada nove <i>web</i>-stranice Udruge 	

6. REVIZIJA KAPACITETA ORGANIZACIJE

REVIZIJA KAPACITETA ORGANIZACIJE		
RESURSI	POSTOJEĆE	POTREBNO
TEHNIČKI RESURSI	<p>Gradski prostor od 150 m2 Plinsko grijanje, klima Police, stolovi, stolice</p> <p>Svi zaposlenici imaju dobra računala s windowsima te većina ima office paket</p> <p>novi server display ekran dobar fotoapararat (ima i kameru) 2 kopirna uređaja, 1 skener, 1 fax knjižnica sa stručnom literaturom printer DVD naljepnica printer u boji</p> <p>projektor, agregat, platno DVD, linija, zvučnici</p> <p>2 mobitela, ruter, pristup internetu</p> <p>1 auto – 12 godina star</p> <p>Prijenosna kuhinja za prezentaciju te pripremu jela za akcije i volontere</p> <p>Perilica rublja</p>	

LJUDSKI RESURSI	<p>za održavanje ZeGeVege festivala: stolovi, stolice, klupe, suncobrani...</p> <p>10 zaposlenika 5 aktivnih volontera knjigovodstveni servis</p>	<p>Stabilizirati izvore financiranja za plaće (samoodrživost, donatori...)</p> <p>Povećanje plaće.</p> <p>Nedovoljno iskorišteni volonterski resursi.</p>
KORISNICI	<p>članovi udruge</p> <p>podupiratelji (85% podupiratelja su žene)</p> <p>dobna skupina: 18 – 29, 30 - 39, 40 - 49</p> <p>vegani i vegetarijanci</p> <p>osobe koje teže boljem zdravlju</p> <p>učenici i studenti</p> <p>institucije – ministarstva, lokalne i države institucije (Ministratsvo poljoprivrede, Ministarstvo zaštite okoliša i energetike, Ministarstvo zdravstva)</p> <p>gradski uredi grada Zagreba</p> <p>azili za životinje, druge udruge civilnog društva</p> <p>nutricionisti i ostali stručnjaci</p>	<p>Povećati zainteresiranost muške populacije za rad udruge.</p>

<p>GEORAFSKA RASPOROSTRANJENOST</p>	<p>Djelujemo na području cijele Hrvatske, no većinski u Zagrebu. Akcije se u većini slučajeva održavaju u Zagrebu, no usmjerene su prema svim građanima Hrvatske.</p> <p>Obraćamo se i građanima van Hrvatske - na međunarodnoj razini - putem interneta, mailing lista, web stranice i društvenih mreža</p> <p>Svake godine sudjelujemo na međunarodnom festivalu Veganmanija.</p>	<p>Motivirati ljude u drugim gradovima na akcije (kao što rade volonteri u Zagrebu sami akcije nevezano za nas).</p> <p>Još više se obraćati građanima van Hrvatske putem web stranice i društvenih mreža.</p>
<p>FINANCIJE</p>	<p>Sveukupni prihodi za 2022: 1.942.150,00 kn, a od toga: Prodaja i pružanje usluga: 496.440,00 kn Članarine: 27.592,00 kn Donacije: 1.414.752,00 kn Prihodi od imovine: 1.103,00 kn Ostali prihodi: 2.262,00 kn</p> <p>Računovodstveni sustav: - interno vođenje blagajne - knjige izlaznih i ulaznih računa - priprema za knjigovodstvenu agenciju Knjigovodstveni servis vodi glavne poslovne knjige, priprema financijski izvještaj te vrši obračun plaća.</p>	<p>Stabilizirati izvore financiranja za hladni pogon (samoodrživost, donatori ...)</p> <p>Pratiti plan samofinanciranja. Paziti na troškove.</p>

Strateški plan za razdoblje 2023. - 2027. usvojen je na sjednici Skupštine 21. prosinca 2022. godine

Zamjenica predsjednika Skupštine
Andrea Ćakić

MP

predsjednik Udruge
Luka Oman

U Zagrebu, 21. prosinca 2022.