

Klijent: Prijatelji životinja
Date: 1.11.2011.



IZVJEŠTAJ ANALIZE MEDIJSKIH OBJAVA

ZeGe Vege Festival održivog življenja 2011.

ZeGeVege
Festival održivog življenja

 **Meridian**
media evaluation



Vrednovanje publiciteta

- Vrijednost se procjenjuje na osnovi komercijalne vrijednosti standardnih oglasa (AVE metoda)
- Budući da su u PR članku inkorporirani klijentov image i reputacija, komercijalna vrijednost množi se tzv. Faktorom kvalitete (QF od -4 to +4) prema Meridian Meriscore[®] skali naklonosti.
- QF se određuje na temelju količine dodane vrijednosti ugledu klijenta, veličini te stupnju pozitivnosti članka.

SKALA NAKLONOSTI

Meridian MERISCORE®

Meridian - CAVE skala naklonosti

Izrazito naklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i +3	4,0
Vrlo naklonjen - Doista pozitivno za tvrtku; osjetno iznad stupnja +2	3,0
Naklonjen - Očigledno pozitivno; to je normativ ili mjerni stupanj za pozitivne priloge	2,0
Umjereno naklonjen - Opipljivo pozitivnije nego neutralno, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj +2	1,5
Djelomično naklonjen - naginje neutralno	1,0
Neutralno - Samo kada je publicitet čisto nenamjeran (slučajan); ili kada je stupanj ± 1 neutraliziran dovoljno velikim suprotnim faktorom. Mnogi se sa 1	0,0
Djelomično nenaklonjen - naginje neutralno	-1,0
Umjereno nenaklonjen - Opipljivo negativnije nego pozitivnije, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj -2	-1,5
Nenaklonjen - Očigledno negativno; to je normativ ili mjerni stupanj za negativne priloge	-2,0
Vrlo nenaklonjen - Doista negativno za tvrtku; osjetno iznad stupnja -2	-3,0
Izrazito nenaklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i -3	-4,0

Metodologija evaluacije publiciteta

1. WMC
2. PR Vrijednost

1. WMC

Weighted Media Cost (WMC) temelji se na usporedbi površine objave članka sa zakupom oglasnog prostora iste površine u određenom mediju, u osnovi komercijalna vrijednost površine članka.

IPRA (International public relations association) definicija:

WMC se izračunava mjerenjem veličine članka u kvadratnim centimetrima (u slučaju tiskanog medija) ili trajanju u sekundama (elektronski medij) te množenjem dobivenih vrijednosti sa cijenama zakupa iste površine (trajanja) pojedinog medija. Dobiveni broj je cijena koju bi klijent trebao platiti za zakup oglasnog prostora iste veličine ili trajanja u pojedinom mediju. Procjenom cijelog medijskog praćenja na ovaj način može se odrediti ukupna WMC vrijednost medijskog praćenja unutar određenog medijskog perioda.

Metodologija evaluacije publiciteta

2. PR Vrijednost

- Uzimajući u obzir da su ugled i imidž klijenta te objektivna nepristranost novinara ugrađeni u članke objavljene u medijima komercijalna se vrijednost množi sa faktorom kvalitete članka (QF od +4 do -4). Faktor kvalitete se određuje objektivnim čitanjem članka te utvrđivanjem više pondera koji omogućavaju precizno ocjenjivanje kvalitete članka.
- PR vrijednost je komercijalna vrijednost članka (WMC) pomnožena sa faktorom kvalitete dobivenim prema Meridian Meriscore[®] skali naklonosti.

CAVE

izračun PR vrijednosti korištenjem MeriScore ljestvice naklonjenosti u potpunosti je usklađen sa smjernicama „Barcelonskih principa“, a koje su usuglašene na 2. međunarodnom summitu o mjerenju u srpnju 2010. u Barceloni. Agencija Meridian ovu metodologiju koristi kao osnovu analiza od svog osnivanja.



Osnovni podaci i pojašnjenja

1. Osnovni podaci

Naručitelj: Prijatelji životinja

Analizu izradio: Meridian – Media Evaluation

Vremenski period : 2011., rujan, listopad

Analitička jedinica: članak, objava

Uzorak: Tiskani i elektronski mediji na području RH

2. Pojašnjenja

2.1 Broj analiziranih članaka

Analiza pokriva ukupno 99 objava o projektu ZeGe Vege Festival održanom u Zagrebu. Sve su objave govorile o projektu, Prijateljima životinjama i temama i aktivnostima povezanim s projektom.

U najvećem broju objava ZeGe Vege bio je glavni subjekt objave (95), a u ostatku sporedni.

Najviše objava zabilježeno je na internetu (83) .

Ukupno ostvarena komercijalna vrijednost svih objava iznosila je **272.084,24 kn** dok je ukupno ostvarena **PR** vrijednost svih objava iznosila **749.776,34 kn**.

Predstavnici Prijatelja životinja – Luka Oman i Alen Crnčan spominju se/citirani su / vidljivi su u tri, odnosno 5 objava. ZeGe Vege Festival spominje se u naslovima 55 objava, dok je sintagma “festival održivog življenja” spomenut u 39 naslova. Vizuali su vidljivi u 23 objave, dok je maskota festivala Mrkvić vidljiv u 3 objave i 2 galerije fotografija s događanja.

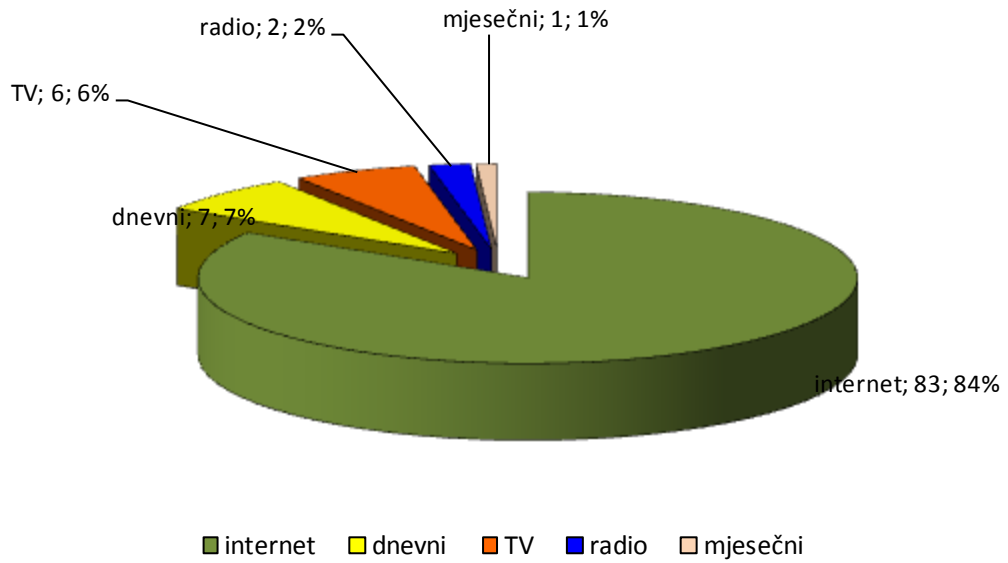
Svi sponzori pobrojani su u dvije objave.

Među analiziranim dostavljenim objavama izdvojene su i nisu uvrštene u analizu objave čija je tema bila Heather Mills bez spominjanja Festivala, te Udruge, te objave koje su se ponavljale ili bile iz prethodnih godina.

Posebno napominjemo kako su 32 objave sa stranih web portala što govori o rastućem interesu za Festival i izvan granica Hrvatske.

Broj objava prema periodici (tipu medija)

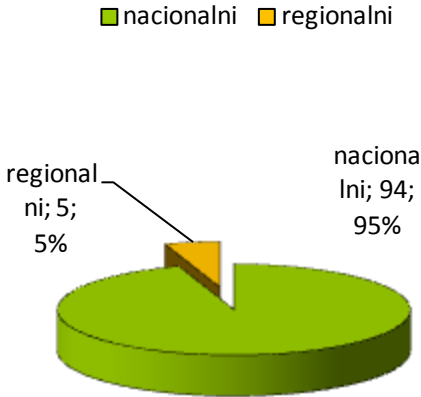
Periodika medija	Broj
internet	83
dnevni	7
TV	6
radio	2
mjesečni	1



U analiziranom razdoblju prednjače internet mediji sa 84% objava, dok ih slijedi tisak sa 8 objava, od toga jedna iz mjesečnika, ostale iz dnevnog tiska. Televizija je emitirala 6, a radio 2 objave.

Broj objava prema dosegu medija

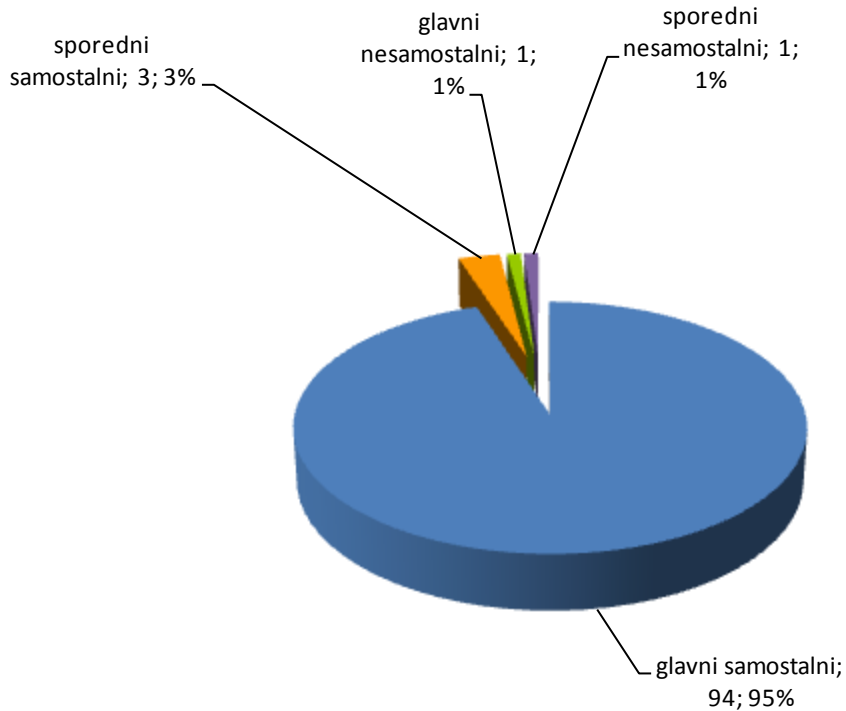
Doseg medija	Broj
nacionalni	94
regionalni	5



U nacionalnim medijima (uključujući Internet) zabilježeno je ukupno 94 objava, a u regionalnima 6.

Objave prema položaju subjekta

Položaj	Broj objava
glavni samostalni	94
sporedni samostalni	3
glavni nesamostalni	1
sporedni nesamostalni	1



U 94 objave ZeGeVege je glavni samostalni subjekt objave, što znači da cijeli članak/objava govore o Festivalu i pratećim događanjima. Glavni nesamostalni je u jednoj objavi, pri tome dijeleći poziciju s još nekom temom. Sporedni je subjekt u četiri objave.

Broj objava prema mediju

Medij	Broj objava	Medij	Broj objava
www.trazi.hr	5	www.autoinfo.hr	1
www.biosvijest.hr	3	www.automanija.com	1
www.net.hr	3	www.automotoportal.hr	1
www.news-tube.net	3	www.autoportal.hr	1
www.novilist.hr	3	www.barmen.hr	1
www.tportal.hr	3	www.biodar.hr	1
Jabuka TV	2	www.biologija.com	1
Novi list	2	www.dalje.com	1
Večernji list	2	www.dnevnik.hr	1
Vjesnik	2	www.domachi.hr	1
www.croportal.hr	2	www.h-alter.org	1
www.cro-rss.com	2	www.hazaliste-arusa.net	1
www.dalmacijanews.com	2	www.hitfm.hr	1
www.gastro.hr	2	www.index.hr	1
www.idemvan.hr	2	www.izadar.hr	1
www.krenizdravo.com	2	www.klinfo.hr	1
www.page.com.hr	2	www.krtica.eu	1
www.reporter.com.hr	2	www.magazin.net.hr	1
www.sapunoteka.com	2	www.medikus.hr	1
www.she.hr	2	www.mojzagreb.info	1
www.udruga-kameleon.hr	2	www.mondopress.com	1
www.vecernji.hr	2	www.najnovijevijestidana.com	1
www.vijesti.hr	2	www.port.hr	1
www.zagrebancija.com	2	www.sensaklub.hr	1
www.zdravakrava.hr	2	www.slobodnadalmacija.hr	1
HRT 1	1	www.tinolovka-news.com	1
Antena Zagreb	1	www.unisex.biz.hr	1
Autopartner	1	www.vcz.hr	1
Business.hr	1	www.wmd.hr	1
HTV 2	1	www.zbivanja.hr	1
Radio Sljeme	1	www.zeleni-ponedjeljak.com	1
TV Jadran	1	www.zena.hr	1
www.alfaportal.hr	1	Z 1	1

Objave po autorima, medijima i naklonjenosti

Autor	Medij	pozitivno/neutralno
nepotpisano	razni mediji	62
Sandra Bortek	www.biosvijest.hr	3
tportal	www.tportal.hr	3
Dina Šorgić	www.zdravakrava.hr	2
Gorana Banjeglav	Jabuka TV	2
Ivica Zadro	Radio Sljeme	2
M.Č.	www.tportal.hr	2
Nataša Gajski Kovačić	Vjesnik	2
SAM/vlm	www.vecernji.hr	2
autoinfo.hr	www.reporter.com.hr	1
dalje.com	www.krtica.eu	1
Daniela Blažinić	Z 1	1
Darko Jelinek	Novi list	1
dik/vlm	Večernji list	1
Iva Ušćumlić Gretić	Business.hr	1
izadar	www.izadar.hr	1
Jasminka	www.net.hr	1
net.hr	www.reporter.com.hr	1
NGK	Vjesnik	1
Nina Barišić	www.dalmacijanews.com	1
NŠ	www.index.hr	1
online-zagreb.hr	www.she.hr	1
Senka Mošnja	HTV 2	1
SS	Novi list	1
svijetkulture.com	www.hazaliste-arusa.net	1
Tanja Molvarec	Jabuka TV	1
TH	www.dnevnik.hr	1
Viktor Vedenski	www.gastro.hr	1

Sve su objave pozitivne.
Ističe se Sandra Bortek sa
3 objave (biosvijest.hr)

Površina/trajanje objava

Medij	Površina/cm ²
Vjesnik	733
Novi list	251
Večernji list	192
Autopartner	99
Business.hr	60

Površina objava izražena je u kvadratnim centimetrima za tisak. Veličina objava na Internetu se ne mjeri, pa su oznake za veličinu objava s Interneta 0.

Najveća površina objava je u mjesječniku Vjesni k – 733 kvadratnih centimetara, gotovo čitava stranica.

Internet	ne mjeri se	Internet	ne mjeri se
www.alfaportal.hr	0	www.mojzagreb.info	0
www.autoinfo.hr	0	www.mondopress.com	0
www.automanija.com	0	www.najnovijevijestidana.com	0
www.automotoportal.hr	0	www.net.hr	0
www.autoportal.hr	0	www.news-tube.net	0
www.barmen.hr	0	www.novilist.hr	0
www.biodar.hr	0	www.page.com.hr	0
www.biologija.com	0	www.port.hr	0
www.biosvijest.hr	0	www.reporter.com.hr	0
www.croportal.hr	0	www.sapunoteka.com	0
www.cro-rss.com	0	www.sensaklub.hr	0
www.dalmacijanews.com	0	www.she.hr	0
www.dalje.com	0	www.slobodnadalmacija.hr	0
www.dnevnik.hr	0	www.tinolovka-news.com	0
www.domachi.hr	0	www.tportal.hr	0
www.gastro.hr	0	www.trazi.hr	0
www.h-alter.org	0	www.udruga-kameleon.hr	0
www.hazaliste-arusa.net	0	www.unisex.biz.hr	0
www.hitfm.hr	0	www.vcz.hr	0
www.idemvan.hr	0	www.vecernji.hr	0
www.index.hr	0	www.vijesti.hr	0
www.izadar.hr	0	www.wmd.hr	0
www.klinfo.hr	0	www.zagrebancija.com	0
www.krenizdravo.com	0	www.zbivanja.hr	0
www.krtica.eu	0	www.zdravakrava.hr	0
www.magazin.net.hr	0	www.zeleni-ponedjeljak.com	0
www.medikus.hr	0	www.zena.hr	0

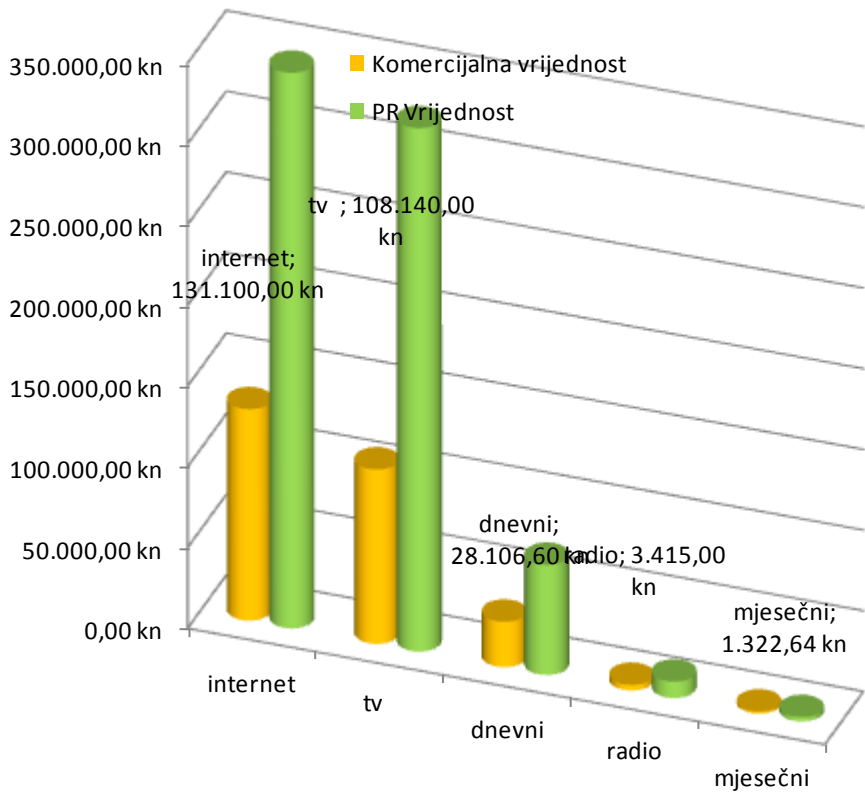
Medij	Trajanje/s
Jabuka TV	275
HRT 1	240
Antena Zagreb	137
TV Jadran	132
Z 1	77
Radio Sljeme	45
HTV 2	33

Komercijalna i PR vrijednost prema mediju

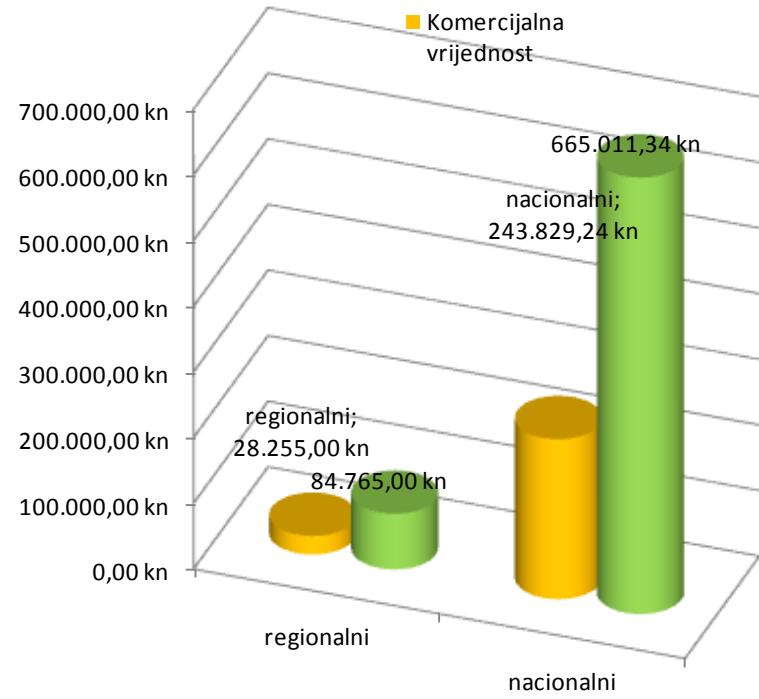
Medij	Komercijalna vrijednost	PR vrijednost	Medij	Komercijalna vrijednost	PR vrijednost
HRT 1	64.800,00 kn	194.400,00 kn	www.autoinfo.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.net.hr	18.000,00 kn	54.000,00 kn	www.barmen.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.tportal.hr	18.000,00 kn	54.000,00 kn	www.biodar.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Jabuka TV	16.500,00 kn	49.500,00 kn	www.croportal.hr	2.000,00 kn	3.000,00 kn
HTV 2	15.840,00 kn	47.520,00 kn	www.cro-rss.com	2.000,00 kn	3.000,00 kn
Vjesnik	11.670,91 kn	35.012,73 kn	www.h-alter.org	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.vecernji.hr	12.000,00 kn	27.000,00 kn	www.klinfo.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
TV Jadran	7.920,00 kn	23.760,00 kn	www.mozzagreb.info	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.magazin.net.hr	6.000,00 kn	18.000,00 kn	www.page.com.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.novolist.hr	4.500,00 kn	13.500,00 kn	www.reporter.com.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Novi list	4.485,37 kn	13.456,11 kn	www.sapunoteka.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.zdravakrava.hr	4.000,00 kn	12.000,00 kn	www.sensaklub.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Večernji list	7.912,32 kn	11.621,22 kn	www.zena.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.index.hr	10.000,00 kn	10.000,00 kn	Autopartner	1.322,64 kn	2.645,28 kn
Z 1	3.080,00 kn	9.240,00 kn	Radio Sljeme	755,00 kn	2.265,00 kn
www.biosvijest.hr	3.000,00 kn	9.000,00 kn	www.alfaportal.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.zagrebancija.com	3.000,00 kn	9.000,00 kn	www.domachi.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
Business.hr	4.038,00 kn	8.076,00 kn	www.hazaliste-arusa.net	500,00 kn	1.500,00 kn
Antena Zagreb	2.660,00 kn	7.980,00 kn	www.izadar.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.she.hr	2.600,00 kn	7.800,00 kn	www.medikus.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.dnevnik.hr	2.500,00 kn	7.500,00 kn	www.mondopress.com	500,00 kn	1.500,00 kn
www.automanija.com	2.000,00 kn	6.000,00 kn	www.port.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.gastro.hr	2.000,00 kn	6.000,00 kn	www.tinolovka-news.com	500,00 kn	1.500,00 kn
www.idemvan.hr	2.000,00 kn	6.000,00 kn	www.udruga-kameleon.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.slobodnadalmacija.hr	2.000,00 kn	6.000,00 kn	www.vcz.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.dalmacijanews.com	2.000,00 kn	5.000,00 kn	www.vijesti.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.krenizdravo.com	2.000,00 kn	5.000,00 kn	www.wmd.hr	500,00 kn	1.500,00 kn
www.automotoportal.hr	1.500,00 kn	4.500,00 kn	www.zeleni-ponedjeljak.com	500,00 kn	1.500,00 kn
www.autoportal.hr	1.500,00 kn	4.500,00 kn	www.biologija.com	500,00 kn	1.000,00 kn
www.hitfm.hr	1.500,00 kn	4.500,00 kn	www.krtica.eu	500,00 kn	1.000,00 kn
www.news-tube.net	1.500,00 kn	4.500,00 kn	www.najnovijevijestidana.com	500,00 kn	750,00 kn
www.dalje.com	2.000,00 kn	4.000,00 kn	www.unisex.biz.hr	500,00 kn	750,00 kn
www.trazi.hr	2.500,00 kn	3.750,00 kn	www.zbivanja.hr	500,00 kn	750,00 kn

Komercijalna i PR vrijednost prema dosegu i vrsti medija

Periodika	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
internet	131.100,00 kn	344.300,00 kn
tv	108.140,00 kn	324.420,00 kn
dnevni	28.106,60 kn	68.166,06 kn
radio	3.415,00 kn	10.245,00 kn
mjesečni	1.322,64 kn	2.645,28 kn

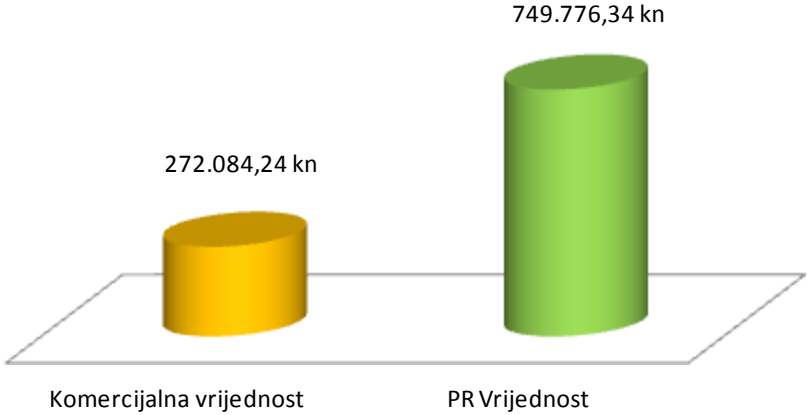


doseg	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
regionalni	28.255,00 kn	84.765,00 kn
nacionalni	243.829,24 kn	665.011,34 kn



Ukupna komercijalna i PR vrijednost

Usporedba komercijalne i PR vrijednosti	
Komercijalna vrijednost	272.084,24 kn
PR Vrijednost	749.776,34 kn





Analizu izradio:



Ante Starčevića 14
HR- 10 370 Dugo Selo

Tel: +385 1 2360 736
Mob: +385 91 5228 087

E-mail: petra@meridian-apr.hr
<http://www.meridian-apr.hr>
Autor: Petra Logožar

