



Executive summary media evaluation report

Klijent: Prijatelji životinja

Projekt: ZeGe Vege – Festival održivog življenja 2012.

Period: kolovoz-listopad, 2012.

Datum: 24.10.2012.

VREDNOVANJE PUBLICITETA

- Vrijednost se procjenjuje na osnovi komercijalne vrijednosti standardnih oglasa (AVE metoda)
- Budući da su u PR članku inkorporirani klijentov image i reputacija, komercijalna vrijednost množi se tzv. Faktorom kvalitete (QF od -4 to +4) prema MeriScore® ljestvici naklonjenosti.
- QF se određuje na temelju količine dodane vrijednosti ugledu klijenta, veličini te stupnju pozitivnosti članka.



Metodologija evaluacije publiciteta

1. WMC (AVE)
2. CWMC - PR Vrijednost

1. WMC

Weighted media cost (WMC) temelji se na usporedbi ponderirane površine objave članka sa zakupom oglasnog prostora iste površine u određenom mediju, u osnovi komercijalna vrijednost površine članka. Prilikom ponderiranja u obzir se uzimaju kvalitativne vrijednosti članka (smještaj, oprema, prisutnost logotipa, spominjanje čelnika...)

IPRA (International public relations association) definicija:

***WMC** se izračunava mjerenjem ponderirane površine članka u kvadratnim centimetrima (u slučaju tiskanog medija) ili trajanju u sekundama (elektronski medij) te množenjem dobivenih vrijednosti sa cijenama zakupa iste površine (trajanja) pojedinog medija. Dobiveni broj je cijena koju bi klijent trebao platiti za zakup oglasnog prostora iste veličine ili trajanja u pojedinom mediju. Procjenom cijelog medijskog praćenja na ovaj način može se odrediti ukupna WMC vrijednost medijskog praćenja unutar određenog medijskog perioda.*



LJESTVICA NAKLONJENOSTI

(MeriScore® FAVORABILITY
SCALE)



MeriScale skala naklonosti	
Izrazito nenaklonjen - Udarana vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i -3	-4,0
Vrlo nenaklonjen - Doista negativno za tvrtku; osjetno iznad stupnja -2	-3,0
Nenaklonjen - Očigledno negativno; to je normativ ili mjerni stupanj za negativne priloge	-2,0
Umjereno nenaklonjen - Opipljivo negativnije nego pozitivnije, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj -2	-1,5
Djelomično nenaklonjen - naginje neutralno	-1,0
Neutralno - Samo kada je publicitet čisto nenamjeran (slučajan); ili kada je stupanj ± 1 neutraliziran dovoljno velikim suprotnim faktorom	1,0
Djelomično naklonjen - naginje neutralno	1,0
Umjereno naklonjen - Opipljivo pozitivnije nego neutralno, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj +2	1,5
Naklonjen - Očigledno pozitivno; to je normativ ili mjerni stupanj za pozitivne priloge	2,0
Vrlo naklonjen - Doista pozitivno za tvrtku; osjetno iznad stupnja +2	3,0
Izrazito naklonjen - Udarana vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i +3	4,0

Osnovni podaci i pojašnjenja

1.

Naručitelj: Prijatelji životinja

Analizu izradio: Meridian – Media Evaluation

Vremenski period : 2012., kolovoz-listopad

Analitička jedinica: članak, objava

Uzorak: Tiskani, internet, tv mediji na području RH

2. Pojašnjenja

2.1 Broj analiziranih članaka

Analiza pokriva ukupno 131 objavu/podatak o objavama s tematikom “ZeGe Vege – Festival održivog življenja 2012.”

Sve su objave spominjale projekt i udruhu.

Najistaknutiji predstavnik udruge je g. Luka Oman, prisutan u 16 objava.

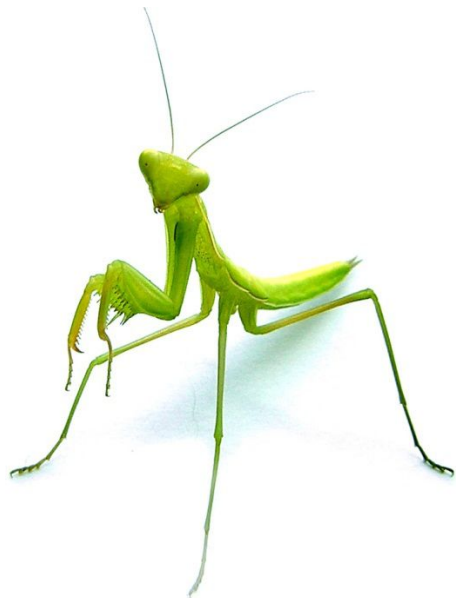
ZeGe Vege Festival spominje se u naslovima 86 objava, dok je sintagma “festival održivog življenja” spomenuta u 19 naslova. Vizuali su vidljivi u 48 objava, dok je maskota festivala Mrkvić vidljiva u 32 objave (uključujući galerije).

Neki od sponzora vidljivi su roz logotipe prikazane na vizualima u četiri objave.

Najistaknutiji sponzor je Citroen čiji je automobil C-Zero bio tema 13 objava.

Ukupno ostvarena **komercijalna** vrijednost svih objava iznosila je **1.536.020,20kn** dok je ukupno ostvarena **PR** vrijednost svih objava iznosila **3.999.912,15 kn**.

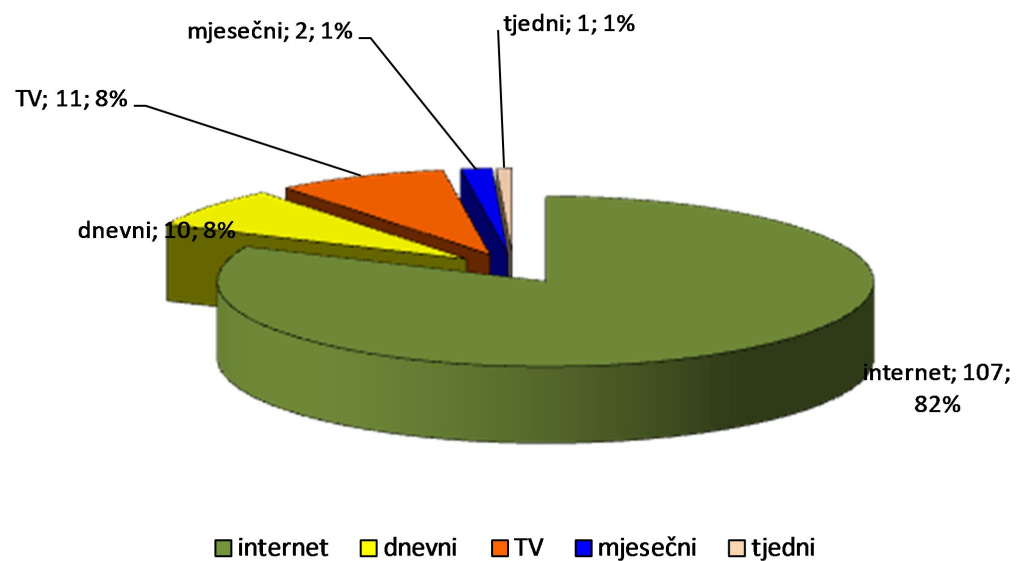




Pregled rezultata medijske analize

Broj objava prema periodici (tipu medija)

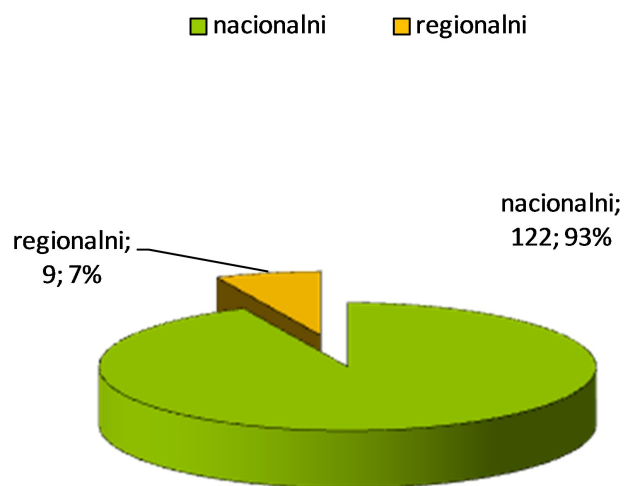
Periodika medija	Broj
internet	107
dnevni	10
TV	11
mjesečni	2
tjedni	1



Od 131 objave koje su se odnosile na projekt (u svojstvu glavnog ili sporednog subjekta) 107 je bilo s internet medija, 11 s televizije, 10 iz dnevnih novina, dvije iz mjesečnika i jedna iz tjednika.

Broj objava prema dosegu medija

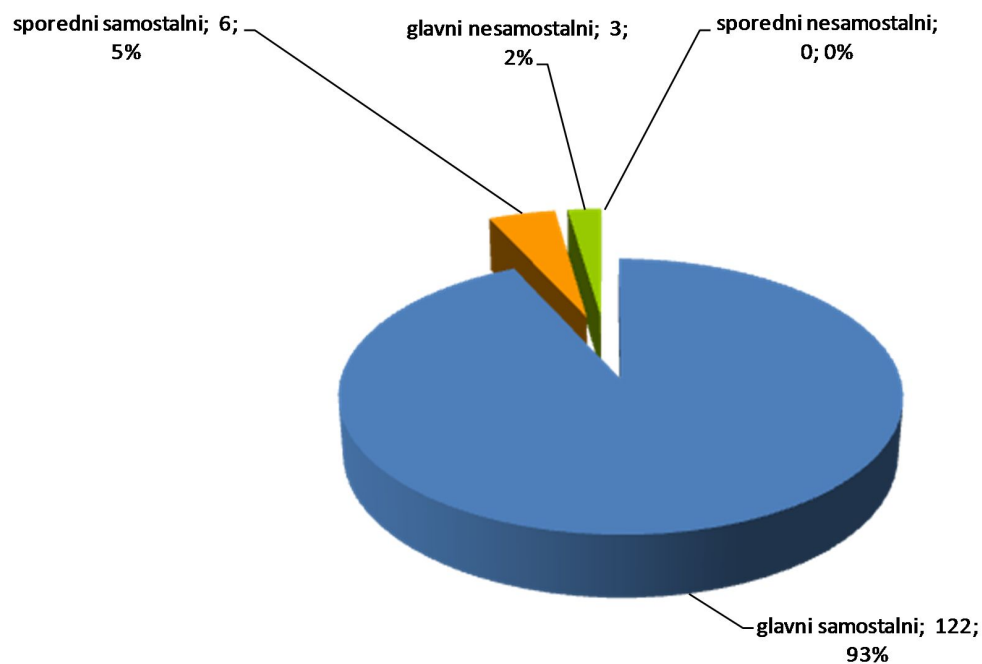
Doseg medija	Broj
nacionalni	122
regionalni	9



U medijima nacionalnog dosega zabilježene su ukupno 122 objave, a u regionalnima 9.

Broj objava prema položaju subjekta

Položaj	Broj objava
glavni samostalni	122
sporedni samostalni	6
glavni nesamostalni	3
sporedni nesamostalni	0



U 122 objave ZeGeVege je glavni samostalni subjekt objave, što znači da cijeli članak/objava govore o Festivalu i pratećim događanjima. Glavni nesamostalni je u tri objave, pri tome dijeleći poziciju s još nekom temom. Sporedni je subjekt u šest objava.

Medij	Broj objava	Medij	Broj objava
Večernji list	6	Business.hr	1
vecernji.hr	6	civilnodruštvo.hr	1
festival.hr	5	croenergo.eu	1
vijesti123.com	5	croportal.hr	1
zena.hr	5	drvenikutak.hr	1
dalje.com	4	eihp.hr	1
metro-portal.hr	4	ekohujic.hr	1
zdravakrava.hr	4	ekopoduzetnik.hr	1
mojzagreb.info	3	ekovoznja.hr	1
naturala.hr	3	HTV 2	1
Nova TV	3	index.hr	1
vikendplaner.info	3	ivanklindic.inf	1
Z 1	3	Jutarnji list	1
24sata.hr	2	jutarnji.hr	1
automobili.hr	2	krenizdravo.com	1
City time	2	Lisa	1
dnevnik.hr	2	magazin.net.hr	1
ezadar.hr	2	mojauto.net	1
HTV 1	2	Novi list	1
Jabuka TV	2	onecroatia.info	1
likecroatia.hr	2	planetopija.hr	1
ordinacija.hr	2	politikaplus.com	1
radio101.hr	2	port.hr	1
timeout.hr	2	reporter.com.hr	1
vcz.hr	2	shopinzagreb.com.hr	1
vijesti.hr	2	sindikاتبiciklista.hr	1
zagrebancija.com	2	sjedijedi.hr	1
zagrebonline.hr	2	slobodnadalmacija.hr	1
alfa-portal.com	1	ss.futura.hr	1
artofrawfood.com	1	suprazdravlje.hr	1
autoclick.hr	1	tportal.hr	1
auto-info.hr	1	udrugakameleon.hr	1
automototrend.com.hr	1	visdy.com	1
autonet.hr	1	Zadarski list	1
autoportal.hr	1	zagreb.hr	1
aktual.hr	1	zagreb.stvaram.info	1
autosport.hr	1	zagrebtouristinfo.hr	1
		zoportal.hr	1

Dodatno, objave o Festivalu išle su na blogovima, web stranici Prijatelja životinja, stranim medijima, youtubeu, facebooku, g+ (ukupno 42 objave koje nisu uvrštene u standardnu analizu).

Objave prema autorima, medijima i naklonjenosti

Autor	Medij	pozitivno/neutralno
nepotpisan	razni mediji	93
Marina Škalić	Večernji list	4
autoinfo.hr	auto-info.hr	3
Marina Čubrilo	HTV 1	2
Sa/D	Večernji list	2
mk/vlm	City time	2
mus	mojzagreb.info	2
ezadar.hr	ezadar.hr	2
Hina	dnevnik.hr	2
PR	automobili.hr	2
Barbara Golja	Nova TV	1
Branimir Felger	Nova TV	1
Ksenija Kardum	NOVA TV	1
Goran Latković	24sata.hr	1
Gorana Banjeglav	Jabuka TV	1
Ivana Stepanić	24sata.hr	1
Kostadinka Velkovska	zagrebancija.com	1
Kristina Gačarić	zdravakrava.hr	1
Kristina Križić	Jabuka TV	1
Livia Čveljo	Lisa	1
T.M.	croenergo.eu	1
KH	ordinacija.hr	1
MM	mojauto.net	1
dvk	autoportal.hr	1
jl	Jutarnji list	1
Magazin.hr	magazin.net.hr	1
redakcija	zdravakrava.hr	1

Sve su objave pozitivne.
Ističe se Marina Škalić iz Večernjeg lista sa četiri objave.

Internet	ne mjeri se	Internet	ne mjeri se
24sata.hr	0	naturala.hr	0
aktual.hr	0	onecroatia.info	0
alfa-portal.com	0	ordinacija.hr	0
artofrawfood.com	0	planetopija.hr	0
autoclick.hr	0	politikaplus.com	0
auto-info.hr	0	port.hr	0
automobili.hr	0	radio101.hr	0
automototrend.com.hr	0	reporter.com.hr	0
autonet.hr	0	shopinzagreb.com.hr	0
autoportal.hr	0	sindikatbiciklista.hr	0
autosport.hr	0	sjedijedi.hr	0
civilnodruštvo.hr	0	slobodnadalmacija.hr	0
croenergo.eu	0	ss.futura.hr	0
croportal.hr	0	suprazdravlje.hr	0
dalje.com	0	timeout.hr	0
dnevnik.hr	0	tportal.hr	0
drvenikutak.hr	0	udrugakameleon.hr	0
eihp.hr	0	vcz.hr	0
ekohujic.hr	0	vecernji.hr	0
ekopoduzetnik.hr	0	vijesti.hr	0
ekovoznja.hr	0	vijesti123.com	0
ezadar.hr	0	wikendplaner.info	0
festival.hr	0	visdy.com	0
index.hr	0	zagreb.hr	0
ivanklindic.inf	0	zagreb.stvaram.info	0
jutarnji.hr	0	zagrebancija.com	0
krenizdravo.com	0	zagrebonline.hr	0
likecroatia.hr	0	zagrebtouristinfo.hr	0
magazin.net.hr	0	zdravakrava.hr	0
metro-portal.hr	0	zena.hr	0
mojauto.net	0	zoportal.hr	0
mojzagreb.info	0		

Površina objava izražena je u kvadratnim centimetrima za tisak. Veličina objava na Internetu se ne mjeri, pa su oznake za veličinu objava s Interneta 0.

Najveća površina objava je u mjesecniku Večernji list – 617 kvadratnih centimetara, gotovo čitava stranica.

Medij	Površina/cm ²
Večernji list	617
Zadarski list	150
Jutarnji list	120
City time	105
Lisa	88
Novi list	65
Business.hr	15

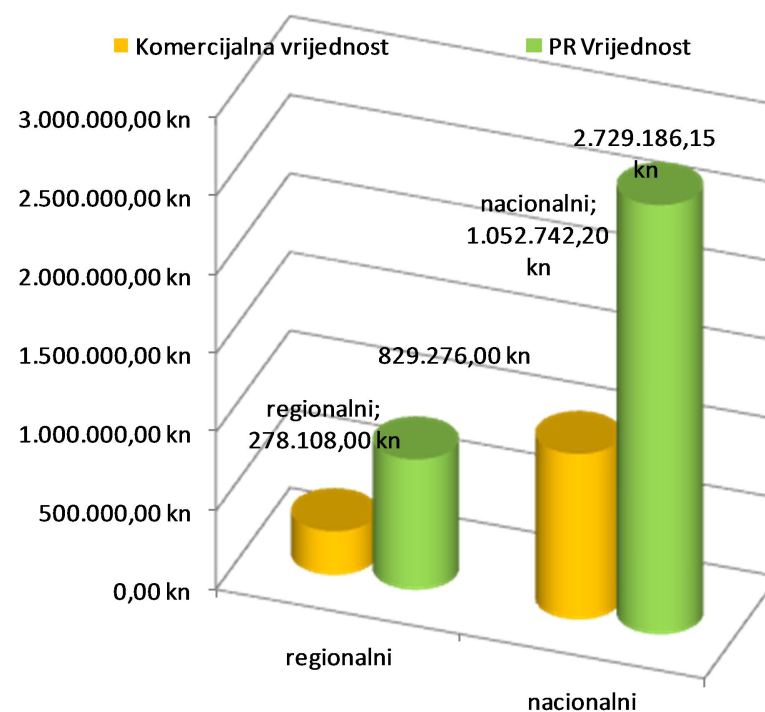
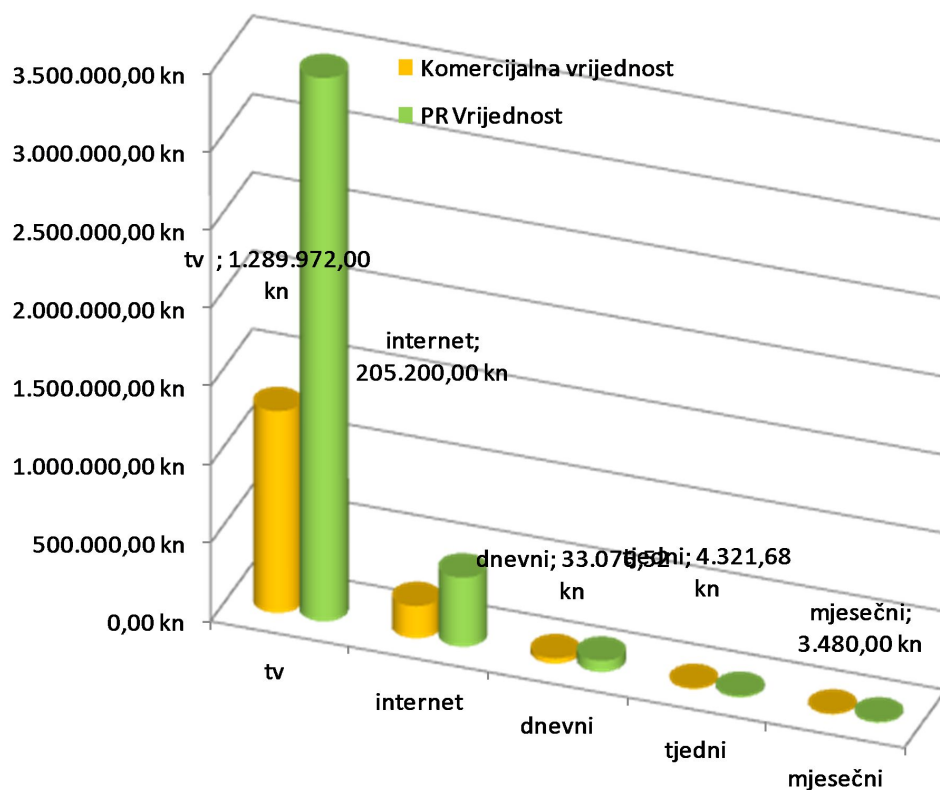
Medij	Trajanje/s
Z 1	562
HTV 1	376
Jabuka TV	323
Nova TV	278
HTV 2	90

Medij	Komercijalna vrijednost	PR vrijednost	Medij	Komercijalna vrijednost	PR vrijednost
HTV 1	501.372,00 kn	1.504.116,00 kn	jutarnji.hr	3.000,00 kn	3.000,00 kn
Nova TV	515.100,00 kn	1.147.450,00 kn	mojauto.net	1.500,00 kn	3.000,00 kn
HTV 2	225.180,00 kn	675.540,00 kn	zagreb.hr	1.500,00 kn	3.000,00 kn
vecernji.hr	36.000,00 kn	93.000,00 kn	zagrebtouristinfo.hr	1.500,00 kn	3.000,00 kn
Jabuka TV	25.840,00 kn	77.520,00 kn	zoportal.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Z 1	22.480,00 kn	67.440,00 kn	Novi list	1.161,55 kn	2.323,10 kn
Večernji list	25.449,07 kn	60.811,04 kn	Zadarski list	1.128,00 kn	2.256,00 kn
zena.hr	25.000,00 kn	55.000,00 kn	vikendplaner.info	1.500,00 kn	2.250,00 kn
24sata.hr	8.000,00 kn	24.000,00 kn	autoclick.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
zdravakrava.hr	8.000,00 kn	22.000,00 kn	auto-info.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
metro-portal.hr	8.000,00 kn	20.000,00 kn	civilnodruštvo.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
dalje.com	8.000,00 kn	18.000,00 kn	croenergo.eu	1.000,00 kn	2.000,00 kn
magazin.net.hr	6.000,00 kn	18.000,00 kn	drvenikutak.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
tportal.hr	6.000,00 kn	12.000,00 kn	eihp.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
dnevnik.hr	5.000,00 kn	10.000,00 kn	ekohujic.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
index.hr	10.000,00 kn	10.000,00 kn	ekopoduzetnik.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Lisa	4.321,68 kn	8.643,36 kn	ekovoznja.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
festival.hr	5.000,00 kn	8.000,00 kn	ivanklindic.inf	1.000,00 kn	2.000,00 kn
mojzagreb.info	3.000,00 kn	8.000,00 kn	krenizdravo.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
vijesti123.com	5.000,00 kn	7.500,00 kn	onecroatia.info	1.000,00 kn	2.000,00 kn
automobili.hr	4.000,00 kn	7.000,00 kn	planetopija.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
City time	3.480,00 kn	6.520,00 kn	politikaplus.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
naturala.hr	3.000,00 kn	6.000,00 kn	shopinzagreb.com.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
radio101.hr	3.500,00 kn	6.000,00 kn	sindikatbiciklista.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
zagrebonline.hr	3.000,00 kn	6.000,00 kn	suprazdravlje.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
ordinacija.hr	2.000,00 kn	5.000,00 kn	vcz.hr	1.000,00 kn	1.750,00 kn
zagrebancija.com	2.000,00 kn	5.000,00 kn	slobodnadalmacija.hr	1.700,00 kn	1.700,00 kn
Jutarnji list	4.328,40 kn	4.328,40 kn	Business.hr	1.009,50 kn	1.514,25 kn
aktual.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn	port.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
autonet.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn	reporter.com.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
ezadar.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn	sjedijedi.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
likecroatia.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn	timeout.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
vijesti.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn	artofrawfood.com	500,00 kn	1.000,00 kn
croportal.hr	2.500,00 kn	3.750,00 kn	ss.futura.hr	500,00 kn	1.000,00 kn
alfa-portal.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn	udrugakameleon.hr	500,00 kn	1.000,00 kn
automototrend.com.hr	1.500,00 kn	3.000,00 kn	visdy.com	500,00 kn	750,00 kn
autoportal.hr	1.500,00 kn	3.000,00 kn	zagreb.stvaram.info	500,00 kn	750,00 kn
autosport.hr	2.000,00 kn	3.000,00 kn			

Komercijalna i PR vrijednost prema doseg i vrsti medija

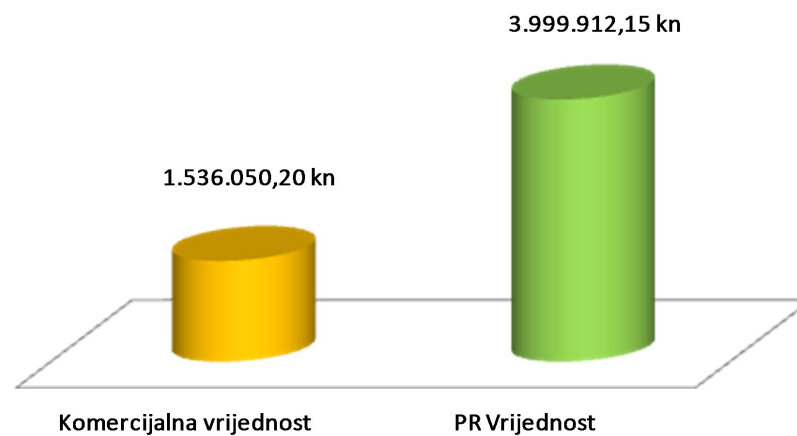
Periodika	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
tv	1.289.972,00 kn	3.472.066,00 kn
internet	205.200,00 kn	441.450,00 kn
dnevni	33.076,52 kn	71.232,79 kn
tjedni	4.321,68 kn	8.643,36 kn
mjesečni	3.480,00 kn	6.520,00 kn

doseg	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
regionalni	278.108,00 kn	829.276,00 kn
nacionalni	1.052.742,20 kn	2.729.186,15 kn



Ukupna komercijalna i PR vrijednost

Usporedba komercijalne i PR vrijednosti	
Komercijalna vrijednost	1.536.050,20 kn
PR Vrijednost	3.999.912,15 kn





Analizu izradio:



Ante Starčevića 14
HR- 10 370 Dugo Selo

Tel:+385 1 2360 736
Mob: +385 91 5228 087

E-mail: petra@meridian-apr.hr
<http://www.meridian-apr.hr>
Autor: Petra Logožar

