



Executive summary media evaluation report

Klijent: Prijatelji životinja

Projekt: ZeGe Vege – Festival održivog življenja 2013.

Period: kolovoz-rujan, 2013.

Datum: 10.03.2014.

VREDNOVANJE PUBLICITETA

- Vrijednost se procjenjuje na osnovi komercijalne vrijednosti standardnih oglasa (AVE metoda)
- Budući da su u PR članku inkorporirani klijentov image i reputacija, komercijalna vrijednost množi se tzv. Faktorom kvalitete (QF od -4 to +4) prema MeriScore® ljestvici naklonjenosti.
- QF se određuje na temelju količine dodane vrijednosti ugledu klijenta, veličini te stupnju pozitivnosti članka.



Metodologija evaluacije publiciteta

1. WMC (AVE)
2. CWMC - PR Vrijednost

1. WMC

Weighted media cost (WMC) temelji se na usporedbi ponderirane površine objave članka sa zakupom oglasnog prostora iste površine u određenom mediju, u osnovi komercijalna vrijednost površine članka. Prilikom ponderiranja u obzir se uzimaju kvalitativne vrijednosti članka (smještaj, oprema, prisutnost logotipa, spominjanje čelnika...)

IPRA (International public relations association) definicija:

***WMC** se izračunava mjerenjem ponderirane površine članka u kvadratnim centimetrima (u slučaju tiskanog medija) ili trajanju u sekundama (elektronski medij) te množenjem dobivenih vrijednosti sa cijenama zakupa iste površine (trajanja) pojedinog medija. Dobiveni broj je cijena koju bi klijent trebao platiti za zakup oglasnog prostora iste veličine ili trajanja u pojedinom mediju. Procjenom cijelog medijskog praćenja na ovaj način može se odrediti ukupna WMC vrijednost medijskog praćenja unutar određenog medijskog perioda.*



LJESTVICA NAKLONJENOSTI

(MeriScore® FAVORABILITY
SCALE)



MeriScale skala naklonosti	
Izrazito nenaklonjen - Udarana vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i -3	-4,0
Vrlo nenaklonjen - Doista negativno za tvrtku; osjetno iznad stupnja -2	-3,0
Nenaklonjen - Očigledno negativno; to je normativ ili mjerni stupanj za negativne priloge	-2,0
Umjereno nenaklonjen - Opipljivo negativnije nego pozitivnije, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj -2	-1,5
Djelomično nenaklonjen - naginje neutralno	-1,0
Neutralno - Samo kada je publicitet čisto nenamjeran (slučajan); ili kada je stupanj ± 1 neutraliziran dovoljno velikim suprotnim faktorom	1,0
Djelomično naklonjen - naginje neutralno	1,0
Umjereno naklonjen - Opipljivo pozitivnije nego neutralno, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj +2	1,5
Naklonjen - Očigledno pozitivno; to je normativ ili mjerni stupanj za pozitivne priloge	2,0
Vrlo naklonjen - Doista pozitivno za tvrtku; osjetno iznad stupnja +2	3,0
Izrazito naklonjen - Udarana vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i +3	4,0

Osnovni podaci i pojašnjenja

1.

Naručitelj: Prijatelji životinja

Analizu izradio: Meridian – Media Evaluation

Vremenski period : 2013., kolovoz-rujan

Analitička jedinica: članak, objava

Uzorak: Tiskani, internet, tv, radio mediji na području RH

2. Pojašnjenja

2.1 Broj analiziranih članaka

Analiza pokriva ukupno 148 objava/podatak o objavama s tematikom “ZeGe Vege – Festival održivog življenja 2012.”

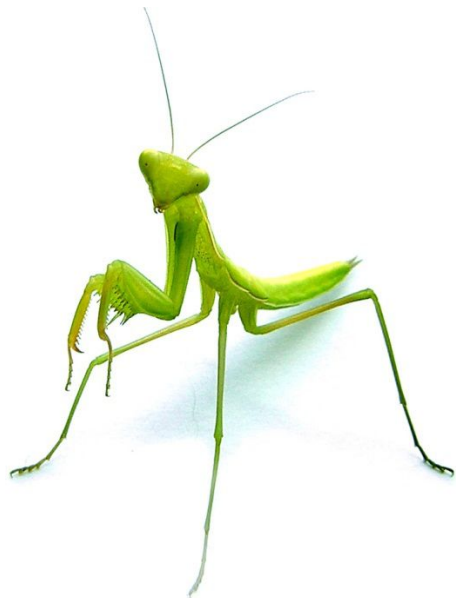
Istaknuti predstavnici udruge su g. Luka Oman, prisutan u 17 objava i Nikolina Plenar, prisutna u 1 objavi. ZeGe Vege Festival spominje se u naslovima 88 objava, dok je sintagma “festival održivog življenja” spomenuta u 22 naslova. Logotipi su vidljivi u 18 objava, dok je maskota festivala Mrkvić vidljiva u 4 objave (uključujući galerije).

Posebno su se u analiziranom razdoblju istaknule objave koje su prenijele potporu Predsjednika RH Ive Josipovića projektu.

124 objave su spominjale projekt, a udruga je spomenuta u 102 objave. 24 objave nisu spomenule projekt, a 46 udrugu.

Ukupno ostvarena **komercijalna** vrijednost svih objava iznosila je **1.283.032,44 kn** dok je ukupno ostvarena **PR** vrijednost svih objava iznosila **3.657.369,88 kn**.

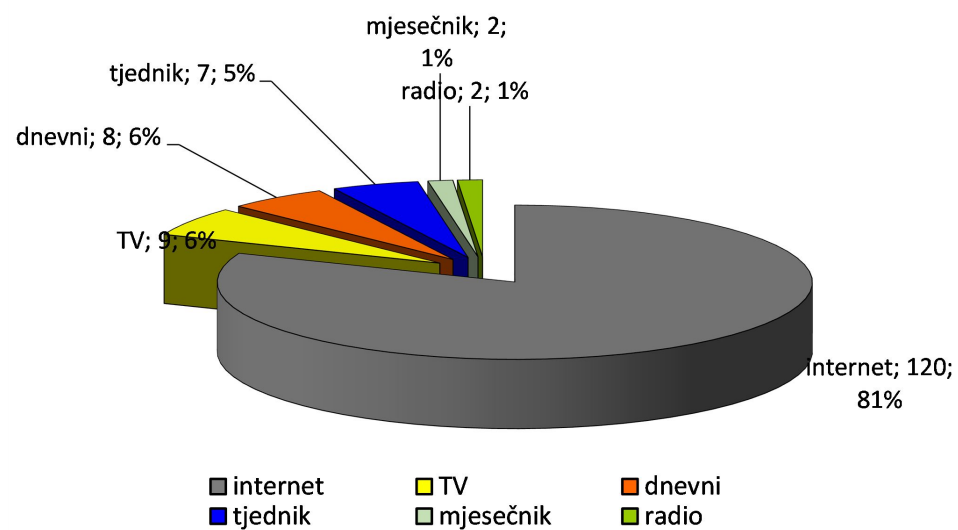




Pregled rezultata medijske analize

Broj objava prema periodici (tipu medija)

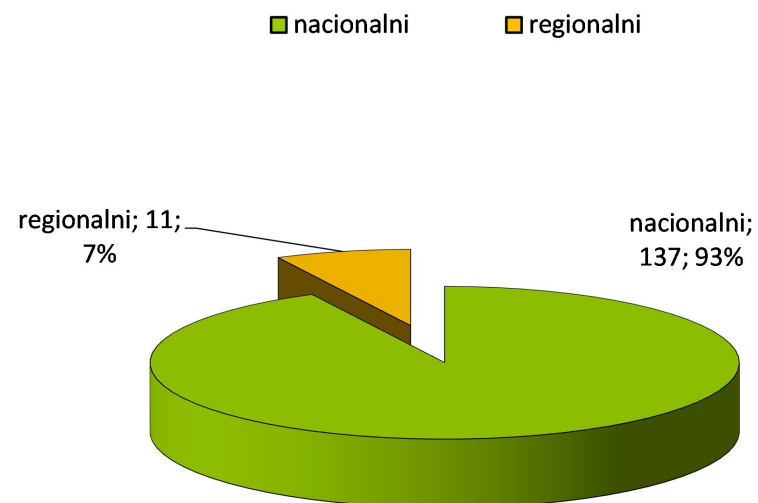
Periodika medija	Broj
internet	120
TV	9
dnevni	8
tjednik	7
mjesečnik	2
radio	2



Od 148 objave koje su se odnosile na projekt (u svojstvu glavnog ili sporednog subjekta) 120 je bilo s internet medija, 9 sa televizije, 8 iz dnevnih novina, 7 iz tjednika te po 2 iz mjesečnika i sa radija.

Broj objava prema dosegu medija

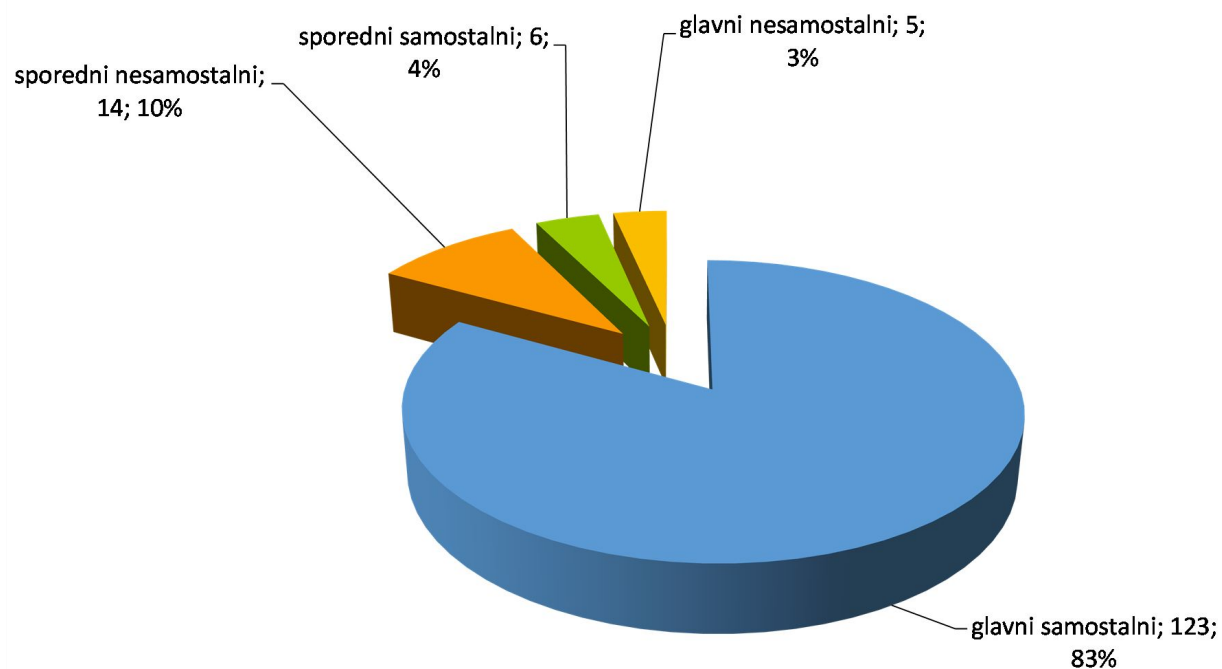
Doseg medija	Broj
nacionalni	137
regionalni	11



U medijima nacionalnog doseg a zabilježeno je ukupno 137 objava, a u regionalnima 11.

Broj objava prema položaju subjekta

Položaj	Broj objava
glavni samostalni	123
sporedni nesamostalni	14
sporedni samostalni	6
glavni nesamostalni	5



U 123 objave ZeGeVege je glavni samostalni subjekt objave, što znači da cijeli članak/objava govore o Festivalu i pratećim događanjima. Glavni nesamostalni je u 5 objava, pri tome dijeleći poziciju s još nekom temom. Sporedni je subjekt u 20 objava.

Medij	Broj objava	Medij	Broj objava
www.najnovijevijesti.net	5	www.novolist.hr	2
www.soundset.hr	5	www.seebiz.eu	2
Večernji list	4	www.ezadar.hr	2
www.vecernji.hr	4	www.grad-zadar.net	2
www.dalje.com	4	www.zdravakrava.hr	2
Z1	3	www.dnevnik.hr	2
www.h-alter.org	3	www.zena.hr	2
www.biologija.com.hr	3	www.hercegovina.info	2
www.slobodnadalmacija.hr	3	www.civilnodrustvo.hr	2
www.croportal.net	3	RTL	1
www.tportal.hr	3	Jabuka TV	1
www.mojzagreb.info	3	Jutarnji list	1
Nova TV	2	Radio Sljeme	1
HTV1	2	Slobodna Dalmacija	1
Lisa	2	Večernji list - City	1
www.klinfo.hr	2	Business.hr	1
www.metro-portal.hr	2	Zagreb.hr	1
www.zivotinjskikutak.hr	2	Ljepota i zdravlje	1
www.mnovine.hr	2	www.nedstor.com	1
www.index.hr	2	www.057info.hr	1
www.mreza.tv	2	www.novine.net	1
www.cropix.hr	2	www.4dportal.com	1
www.dubrovackidnevnik.hr	2	www.om.com.hr	1
www.pixsell.hr	2	www.aktualno.hr	1

Medij	Broj objava	Medij	Broj objava
www.vikendplaner.info	1	www.politikaplus.com	1
www.voodoo-blonde.blogspot.com	1	www.biosvijest.com	1
www.zagrebancija.com	1	www.poslovni.hr	1
www.kupac.hr	1	www.centar-zdravlja.net	1
www.libela.org	1	www.predsjednik.hr	1
www.medikus.hr	1	www.dnevno.hr	1
www.menu.hr	1	www.relaxino.com	1
www.mikkamakeupbox.com	1	www.dubrovacki.hr	1
www.naturala.hr	1	www.republika.eu	1
www.svijet-gurmana.com	1	www.glamour.hr	1
www.tjednik.hr	1	www.sensaklub.hr	1
www.24sata.hr	1	www.jutarnji.hr	1
www.tjedno.hr	1	www.skole.hr	1
www.atma.hr	1	www.sportnedjeljom.hr	1
www.urbancult.hr	1	www.voxfeminae.net	1
www.croenergo.eu	1	www.agroklub.com	1
www.vijesti.hr	1	www.wherevent.com	1
www.dubrovnikportal.com	1	www.dordora2.blog.hr	1
Međimurske novine	1	www.zagreb.hr	1
Radio Antena Zagreb	1	www.biosvijet.com	1
Super Mila	1	www.zagrebinfo.net	1
Glas Slavonije	1	www.zagrebonline.hr	1
Međimurje	1	www.hop.hr	1
Večernji list - V magazin	1	www.zg-magazin.com	1

Autor	Medij	pozitivno/neutralno	negativno
nepotpisan	razni mediji	102	0
Hina	razni mediji	9	0
Media Servis	razni mediji	4	0
Branko Kuzele	Z1	3	0
Sergej Trajković	Jutarnji list, www.jutarnji.hr, www.dubrovnikportal.com	3	0
Gorana Banjeglav	Jabuka TV, www.zagrebancija.com	2	0
dordora2	www.dordora2.blog.hr	1	0
M. M.	www.dnevno.hr	1	0
Ksenija Kardum	Nova TV	1	0
E. S.	Glas Slavonije	1	0
ašr	www.vecernji.hr	1	0
mk	Večernji list - City	1	0
Mus	www.menu.hr	1	0
Petra Balija	www.vecernji.hr	1	0
H. T.	www.mreza.tv	1	0
Lidija Palunko	Večernji list - V magazin	1	0

Sve su objave pozitivne.
Ističu se Branko Kuzele sa Z1 televizije i Sergej Trajković iz Jutarnjeg lista sa po tri objave.

Autor	Medij	pozitivno/neutralno	negativno
Haus	www.dubrovacki.hr	1	0
Marijana Mikulić	Radio Antena Zagreb	1	0
az	www.mnovine.hr	1	0
Mikka	www.mikkamakeupbox.com	1	0
Ivan Abramović	www.4dportal.com	1	0
mš	Večernji list	1	0
Petra Zahran	www.soundset.hr	1	0
D. Š.	www.dnevnik.hr	1	0
Vedran Mušura	www.24sata.hr	1	0
Dijana Kardum	Nova TV	1	0
Andrijana Čičak	RTL	1	0
Ivana Vranješ	www.hop.hr	1	0
Velimir Kelkedl	Međimurje	1	0
Jelena Prpoš	www.dnevnik.hr	1	0
jn	Večernji list	1	0
S. T. K.	www.dnevnik.hr	1	0

Medij	Trajanje/s
HTV1	1413
Z1	405
RTL	176
Nova TV	145
Jabuka TV	126
Radio Antena Zagreb	72
Radio Sljeme	35

Medij	Površina/cm ²
Ljepota i zdravlje	767
Zagreb.hr	306
Večernji list	233
Međimurske novine	206
Slobodna Dalmacija	178
Lisa	175
Večernji list - City	125
Jutarnji list	100
Glas Slavonije	100
Super Mila	72
Večernji list - V magazin	40
Međimurje	40
Business.hr	40

Površina objava izražena je u kvadratnim centimetrima za tisak, te u sekundama za televizijske i radijske objave-
Veličina objava na Internetu se ne mjeri, pa su oznake za veličinu objava s Interneta 0.

Najduže trajanje objave je na HTV1 – 1413 sekundi.

Internet	ne mjeri se	Internet	ne mjeri se
www.057info.hr	0	www.mreza.tv	0
www.24sata.hr	0	www.najnovijevijesti.net	0
www.4dportal.com	0	www.naturala.hr	0
www.agroklub.com	0	www.nedstor.com	0
www.aktualno.hr	0	www.novilist.hr	0
www.atma.hr	0	www.novine.net	0
www.biologija.com.hr	0	www.om.com.hr	0
www.biosvijest.com	0	www.pixsell.hr	0
www.biosvijet.com	0	www.politikaplus.com	0
www.centar-zdravlja.net	0	www.poslovni.hr	0
www.civilnodrustvo.hr	0	www.predsjednik.hr	0
www.croenergo.eu	0	www.relaxino.com	0
www.cropix.hr	0	www.republika.eu	0
www.croportal.net	0	www.seebiz.eu	0
www.dalje.com	0	www.sensaklub.hr	0
www.dnevnik.hr	0	www.skole.hr	0
www.dnevno.hr	0	www.slobodnadalmacija.hr	0
www.dordora2.blog.hr	0	www.soundset.hr	0
www.dubrovacki.hr	0	www.sportnedjeljom.hr	0

Internet	ne mjeri se	Internet	ne mjeri se
www.dubrovackidnevnik.hr	0	www.svijet-gurmana.com	0
www.dubrovnikportal.com	0	www.tjednik.hr	0
www.ezadar.hr	0	www.tjedno.hr	0
www.glamour.hr	0	www.tportal.hr	0
www.grad-zadar.net	0	www.urbancult.hr	0
www.h-alter.org	0	www.vecernji.hr	0
www.hercegovina.info	0	www.vijesti.hr	0
www.hop.hr	0	www.vikendplaner.info	0
www.index.hr	0	www.voodoo-blonde.blogspot.com	0
www.jutarnji.hr	0	www.voxfeminae.net	0
www.klinfo.hr	0	www.wherevent.com	0
www.kupac.hr	0	www.zagreb.hr	0
www.libela.org	0	www.zagrebancija.com	0
www.medikus.hr	0	www.zagrebinfo.net	0
www.menu.hr	0	www.zagrebonline.hr	0
www.metro-portal.hr	0	www.zdravakrava.hr	0
www.mikkamakeupbox.com	0	www.zena.hr	0
www.mnovine.hr	0	www.zg-magazin.com	0
www.mojzagreb.info	0	www.zivotinjskikutak.hr	0

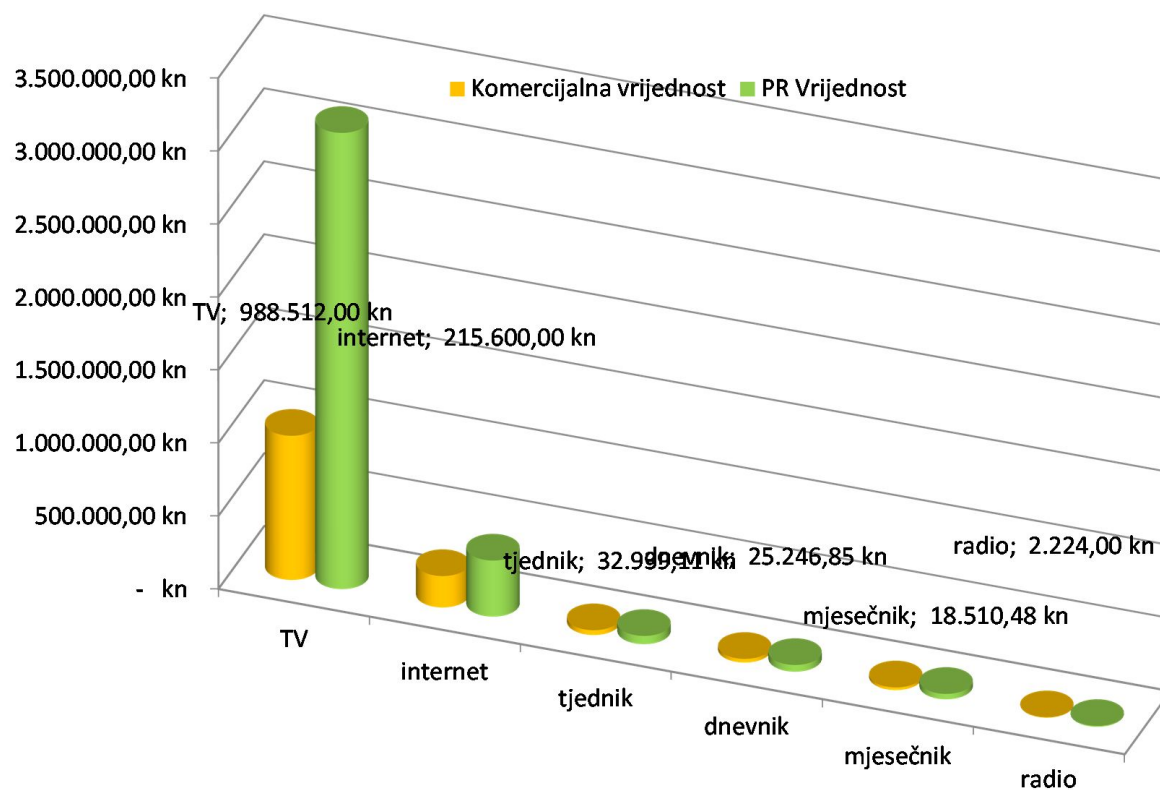
Medij	Komersijalna vrijednost	PR vrijednost
RTL	281.600,00 kn	844.800,00 kn
Nova TV	274.750,00 kn	824.250,00 kn
Z1	251.190,00 kn	945.180,00 kn
HTV1	174.672,00 kn	493.344,00 kn
www.vecernji.hr	24.000,00 kn	39.000,00 kn
www.index.hr	20.000,00 kn	50.000,00 kn
www.tportal.hr	16.500,00 kn	22.000,00 kn
Ljepota i zdravlje	14.910,48 kn	29.820,96 kn
Zagreb.hr	12.356,28 kn	18.534,42 kn
Večernji list	11.871,35 kn	21.449,95 kn
www.zena.hr	10.000,00 kn	20.000,00 kn
www.dnevnik.hr	10.000,00 kn	15.000,00 kn
Lisa	8.594,25 kn	15.666,09 kn
Večernji list - City	8.197,50 kn	16.395,00 kn
www.zdravakrava.hr	8.000,00 kn	16.000,00 kn
www.dalje.com	8.000,00 kn	18.000,00 kn
Jabuka TV	6.300,00 kn	18.900,00 kn
Slobodna Dalmacija	5.420,10 kn	10.840,20 kn
www.slobodnadalmacija.hr	5.100,00 kn	7.650,00 kn
www.soundset.hr	5.000,00 kn	10.500,00 kn
www.najnovijevijesti.net	5.000,00 kn	7.500,00 kn
www.dnevno.hr	5.000,00 kn	10.000,00 kn
www.24sata.hr	4.000,00 kn	4.000,00 kn
www.metro-portal.hr	4.000,00 kn	8.000,00 kn
Jutarnji list	3.607,00 kn	5.410,50 kn
Super Mila	3.600,00 kn	7.200,00 kn
www.h-alter.org	3.000,00 kn	5.000,00 kn
www.croportal.net	3.000,00 kn	4.500,00 kn
www.biologija.com.hr	3.000,00 kn	5.000,00 kn
www.novolist.hr	3.000,00 kn	5.250,00 kn
www.poslovni.hr	3.000,00 kn	4.500,00 kn
www.seebiz.eu	3.000,00 kn	5.250,00 kn

Medij	Komersijalna vrijednost	PR vrijednost
www.jutarnji.hr	3.000,00 kn	3.000,00 kn
www.mojzagreb.info	3.000,00 kn	6.000,00 kn
Večernji list - V magazin	2.526,40 kn	3.789,60 kn
Glas Slavonije	2.266,00 kn	4.532,00 kn
Business.hr	2.082,40 kn	4.164,80 kn
www.pixsell.hr	2.000,00 kn	3.500,00 kn
www.zivotinjskikutak.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.mnovine.hr	2.000,00 kn	3.000,00 kn
www.cropix.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.civilnodrustvo.hr	2.000,00 kn	3.500,00 kn
www.grad-zadar.net	2.000,00 kn	3.500,00 kn
www.mreza.tv	2.000,00 kn	3.500,00 kn
www.hercegovina.info	2.000,00 kn	3.000,00 kn
www.dubrovackidnevnik.hr	2.000,00 kn	3.500,00 kn
www.ezadar.hr	2.000,00 kn	5.000,00 kn
www.klinfo.hr	2.000,00 kn	4.000,00 kn
www.medikus.hr	1.500,00 kn	2.250,00 kn
www.politikaplus.com	1.500,00 kn	3.000,00 kn
Radio Antena Zagreb	1.495,00 kn	4.485,00 kn
www.zagrebonline.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.urbancult.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.menu.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.mikkamakeupbox.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.wherevent.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.057info.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.centar-zdravlja.net	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.atma.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.sportnedjeljom.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.tjednik.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.4dportal.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.vijesti.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.agroklub.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn

Medij	Komercijalna vrijednost	PR vrijednost
www.zagrebancija.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.naturala.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.hop.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.nedstor.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.kupac.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.dordora2.blog.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.glamour.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.novine.net	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.svijet-gurmana.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.om.com.hr	1.000,00 kn	1.000,00 kn
www.tjedno.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.dubrovacki.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.biosvijest.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.vikendplaner.info	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.libela.org	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.voodoo-blonde.blogspot	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.voxfeminae.net	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.aktualno.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.zagreb.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn
www.predsjednik.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.zagrebinfo.net	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.relaxino.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.biosvijet.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.republika.eu	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.zg-magazin.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.dubrovnikportal.com	1.000,00 kn	1.000,00 kn
www.croenergo.eu	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.sensaklub.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.skole.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
Međimurske novine	984,68 kn	1.969,36 kn
Radio Sljeme	729,00 kn	1.458,00 kn
Međimurje	280,00 kn	280,00 kn

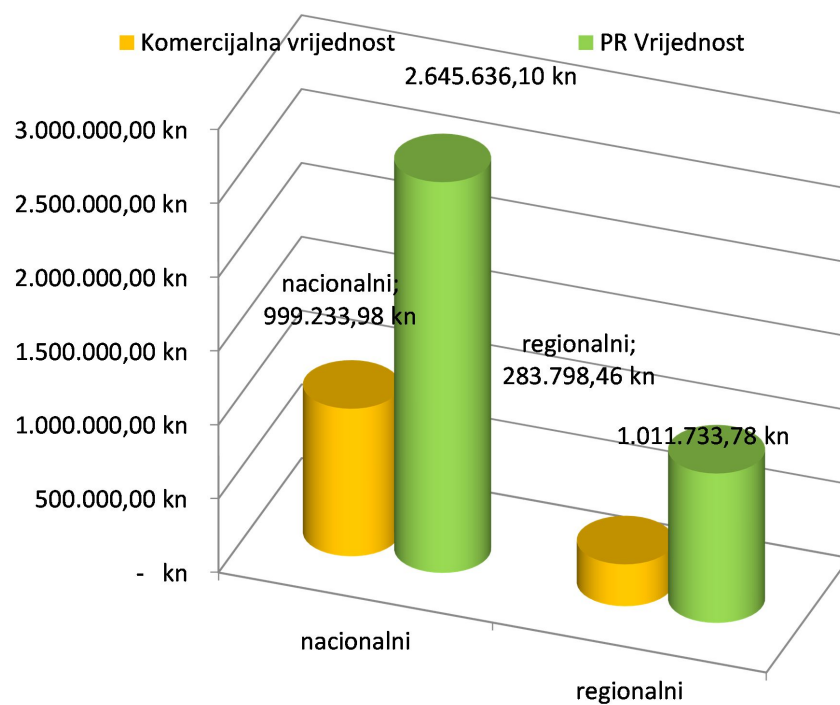
Komercijalna i PR vrijednost prema vrsti medija

Periodika	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
TV	988.512,00 kn	3.126.474,00 kn
internet	215.600,00 kn	384.900,00 kn
tjednik	32.939,11 kn	56.634,47 kn
dnevnik	25.246,85 kn	46.397,45 kn
mjesečnik	18.510,48 kn	37.020,96 kn
radio	2.224,00 kn	5.943,00 kn

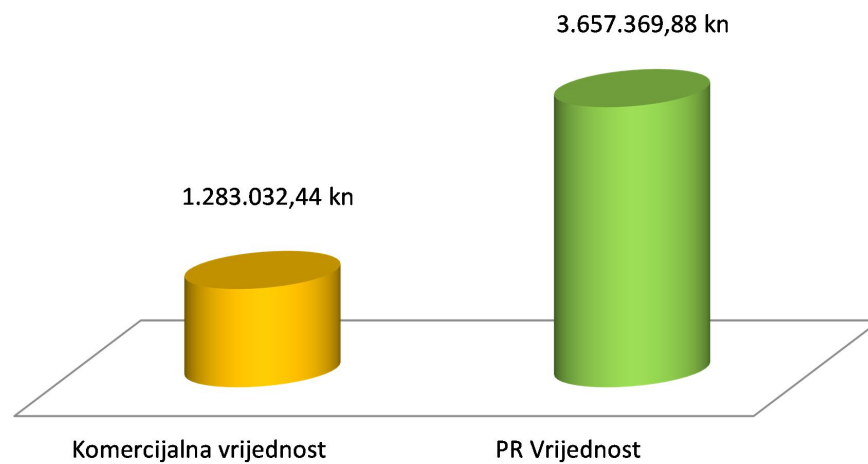


Komercijalna i PR vrijednost prema doseg medija

doseg	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
nacionalni	999.233,98 kn	2.645.636,10 kn
regionalni	283.798,46 kn	1.011.733,78 kn



Usporedba komercijalne i PR vrijednosti	
Komercijalna vrijednost	1.283.032,44 kn
PR Vrijednost	3.657.369,88 kn





Analizu izradio:



Autor: Maja Podhraški
maja@meridian-apr.hr

