
Media evaluation executive summary report

Projekt: analiza medijskih objava ZeGeVege
Festival
Period: lipanj-rujan, 2014.

Klijent: Udruga Prijatelji životinja
Datum: 10.02.2015.



1. AVE (WMC)
2. PR Vrijednost (CWMC)

1. WMC

Weighted media cost (WMC) temelji se na usporedbi ponderirane površine objave članka sa zakupom oglasnog prostora iste površine u određenom mediju, u osnovi komercijalna vrijednost površine članka. Prilikom ponderiranja u obzir se uzimaju kvalitativne vrijednosti članka (smještaj, oprema, prisutnost logotipa, spominjanje čelnika...)

IPRA (International public relations association) definicija:

***WMC** se izračunava mjerenjem ponderirane površine članka u kvadratnim centimetrima (u slučaju tiskanog medija) ili trajanju u sekundama (elektronski medij) te množenjem dobivenih vrijednosti sa cijenama zakupa iste površine (trajanja) pojedinog medija. Dobiveni broj je cijena koju bi klijent trebao platiti za zakup oglasnog prostora iste veličine ili trajanja u pojedinom mediju. Procjenom cijelog medijskog praćenja na ovaj način može se odrediti ukupna WMC vrijednost medijskog praćenja unutar određenog medijskog perioda.*





2. CWMC

- Vrijednost se procjenjuje na osnovi komercijalne vrijednosti standardnih oglasa prilagođenih preporukama „Barcelonskih principa“ - Weighted media cost (WMC)
- Budući da su u PR članku inkorporirani klijentov image i reputacija, komercijalna vrijednost se prilagođava uz pomoć faktora kvalitete (QF od -4 to +4) prema MeriScore® ljestvici naklonjenosti koji u obzir uzima sve varijable koje mogu utjecati na vidljivost klijenta unutar objave- CWMC.
- QF se određuje na temelju količine dodane vrijednosti ugledu klijenta, veličini te stupnju pozitivnosti članka.



LJESTVICA NAKLONJENOSTI

(MeriScore® FAVORABILITY
SCALE)

MeriScore® ljestvica naklonjenosti	
Izrazito nenaklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i -3	-4,0
Vrlo nenaklonjen - Doista negativno za tvrtku; osjetno iznad stupnja -2	-3,0
Nenaklonjen - Očigledno negativno; to je normativ ili mjerni stupanj za negativne priloge	-2,0
Umjereno nenaklonjen - Opipljivo negativnije nego pozitivnije, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj -2	-1,5
Djelomično nenaklonjen - naginje neutralno	-1,0
Neutralno - Samo kada je publicitet čisto nenamjeren (slučajan); ili kada je stupanj ± 1 neutraliziran dovoljno velikim suprotnim faktorom	1,0
Djelomično naklonjen - naginje neutralno	1,0
Umjereno naklonjen - Opipljivo pozitivnije nego neutralno, ali neodređeno; nedovoljno za stupanj +2	1,5
Naklonjen - Očigledno pozitivno; to je normativ ili mjerni stupanj za pozitivne priloge	2,0
Vrlo naklonjen - Doista pozitivno za tvrtku; osjetno iznad stupnja +2	3,0
Izrazito naklonjen - Udarna vijest; samostalna ili dominantna pozicija na prvoj strani ili u udarnom terminu; inače kao i +3	4,0



Osnovni podaci i pojašnjenja

Naručitelj: Udruga Prijatelji životinja

Analizu izradio: Meridian – Media Evaluation

Vremenski period : lipanj-rujan, 2014.

Analitička jedinica: članak, podaci o objavama

Ključne riječi : ZeGeVege Festival, Vegemanija, Prijatelji životinja

Uzorak: Tiskani i internet, te televizijski i radijski mediji na području RH

Analizirano je ukupno 95 objava – prema podacima dostavljenim od strane klijenta i pretrazi interneta.

Tisak je imao 17 objava, od toga devet dnevni listovi, šest tjednici, te tri mjesečnici, dok je internet imao 75 objava, radio jednu, a TV dvije. 87 objava je iz medija sa nacionalnim dosegom, a 8 objava iz medija sa regionalnim dosegom. 18 objava je bilo opremljeno fotografijama maskota festivala, dok je u 37 objava vidljiv logotip ZeGeVege Festivala.

Jedini predstavnik koji se spominjao je predsjednik Udruge Prijatelji životinja Luka Oman (5 objava).

Negativnih objava nije bilo, neutralna je 1, a pozitivno 94 objava. U najvećem broju objava (93) ZeGeVege Festival je bio glavni subjekt (samostalni u 87, nesamostalni u 6 objava). Sporedan je subjekt dvije objave.

Ukupno ostvarena komercijalna vrijednost objava iznosila je: **500.073,52HRK**

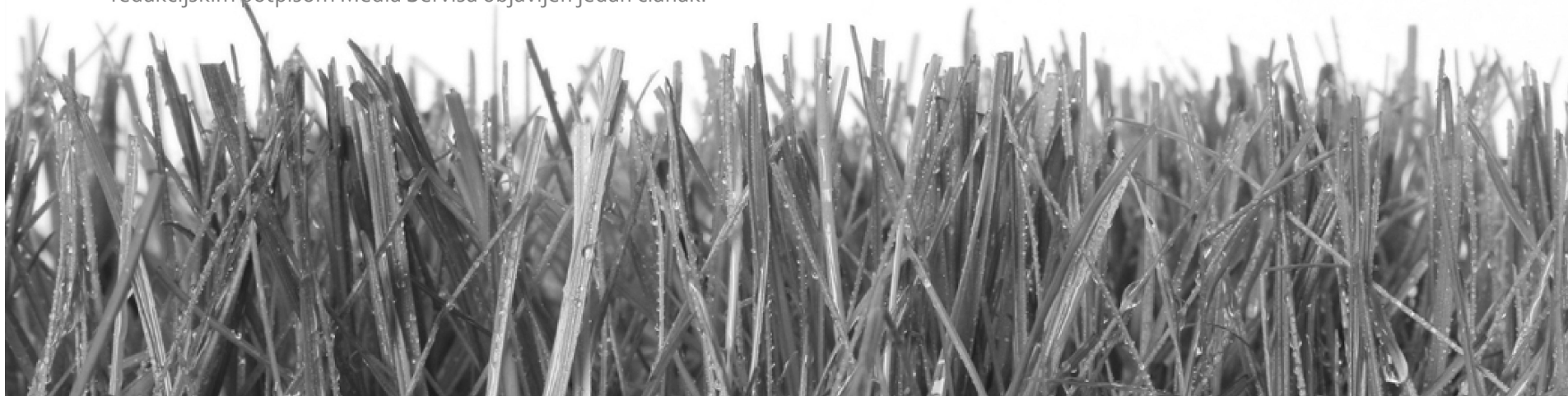
Ukupno ostvarena PR vrijednost objava iznosila je: **1.428.620,34HRK**



Pregled rezultata medijske analize

Sažetak

- Analiza pokriva ukupno 95 članaka u periodu od početka lipnja do početka rujna, s izuzetkom srpnja kada nije objavljen niti jedan članak, koji su svojom tematikom pokrivali ZeGeVege festival. U lipnju su objavljena dva članka, u kolovozu 58, a u rujnu 31 (od toga 14 na dane održavanja festivala, a jedandan nakon završetka festivala). Većina članaka (85) su najave samog događaja, a pet članaka su vijesti objavljene tijekom održavanja festivala, te neposredno po završetku ZeGeVege-a. Devedeset dva posto članaka objavljeno je u medijima sa nacionalnim dosegom, a osam posto u medijima sa regionalnim dosegom. Najviše je članaka objavljeno na internetu (79 posto), dvije objave su s televizije (Z1), te jedna s radija (Soundset Plavi).
- ZeGeVege je glavni samostalni subjekt u 92 posto objava, dok se Vegemanija spominje u 15 posto objava. Udruga Prijatelji životinja, kao organizator festivala, spomenuta je u 75 posto objava. Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, Hrvatska gospodarska komora - Sektor za turizam, Hrvatska poljoprivredna agencija, Agencija za zaštitu okoliša i Turistička zajednica grada Zagreba su sponzori ZeGeVege-a koji se najčešće spominju (12 objava). Predsjednik udruge Prijatelji životinja Luka Oman citiran je u pet objava. Oman je zahvalio gradonačelniku na kontinuiranoj podršci, te najavio više od 80 izlagača i oko 20 izvođača koji su besplatno zabavljali posjetitelje.
- Bez potpisa autora objavljena su 73 članka, sa redakcijskim potpisom HINA-e objavljena su dva članka, dok je sa redakcijskim potpisom Media Servisa objavljen jedan članak.



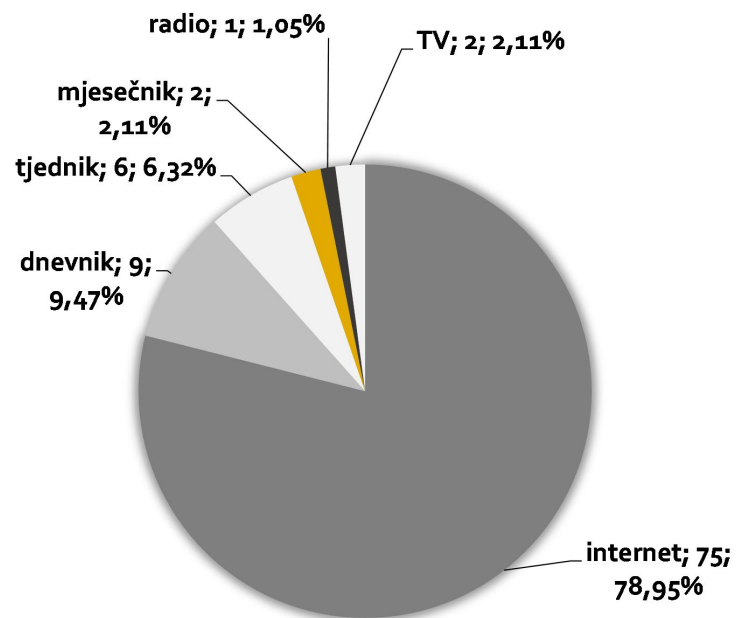
Sažetak

- Logo ZeGeVege festivala vidljiv je u 37 objava, dok su fotografije povezane sa samim festivalom (maskote i slično) vidljive u sveukupno 55 objava.
- Od ukupno 95 članaka, 94 članka su pozitivna, a jedan je neutralan (najava ZeGeVege festivala u sklopu najave svih ostalih događanja u gradu) Negativnih objava nije bilo. Većina objava su najave koje su popratile kako će se ZeGeVege - festival održivog življenja održati po sedmi puta u Zagrebu 5. i 6. rujna i okupiti više od 80 domaćih i inozemnih izlagača, dok 15 posto objava spominje kako je ZeGeVege festival dio međunarodne manifestacije Veganmanija koja se održava u Beču, Münchenu i u još petnaest drugih europskih gradova.
- Ukupna ponderirana površina članaka iznosila je 2.491 kvadratni centimetar dok je trajanje iznosilo 262 sekunde emitiranja, što je generiralo ukupnu komercijalnu vrijednost objava od 500.073,52 kn, i ukupnu PR vrijednost objava od 1.428.620,34 kn.



Objave prema periodici medija

Periodika	Broj objava po periodici
internet	75
dnevnik	9
tjednik	6
mjesečnik	2
radio	1
TV	2



Tisak je objavio 17 članaka, internet mediji 75, radio 1 objavu, a TV 2. Među tiskanim medijima, najviše objava je iz dnevnih listova (9), dok su tjednici imali šest objava, a mjesečnici dvije.

Objave prema mediju i tonalitetu

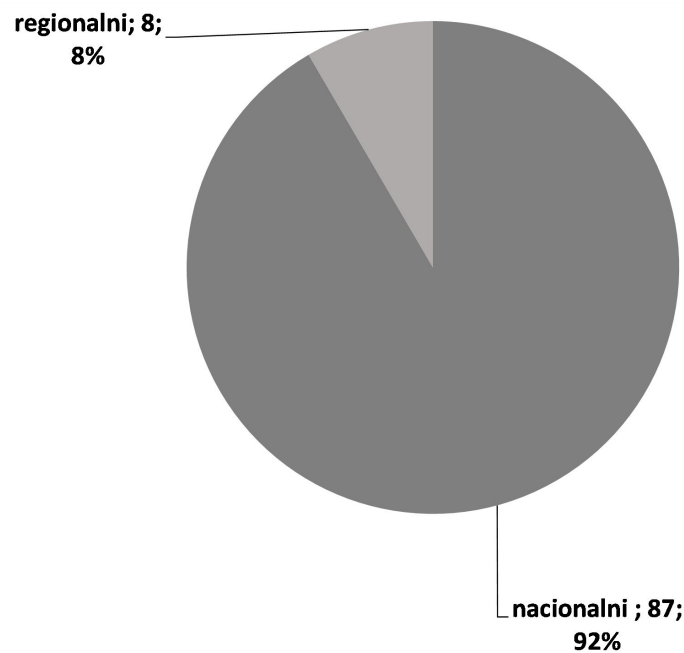
Medij	Pozitivno	Neutralno	Ukupno
www.najnovijevijesti.net	5	0	5
Glas Slavonije	3	0	3
Večernji list	3	0	3
www.aktualno.hr	3	0	3
www.dalje.com	3	0	3
www.index.hr	3	0	3
www.mozzagreb.info	3	0	3
www.zdravkrava.hr	3	0	3
Jutamji list	2	0	2
Lisa	1	1	2
www.cro.time.mk	2	0	2
www.croenergo.eu	2	0	2
www.dnevno.hr	2	0	2
www.soundset.hr	2	0	2
www.zena.hr	2	0	2
Z1	2	0	2
24 sata	1	0	1
24 sata - Super Mila	1	0	1
Aktual	1	0	1
Novi Sisački tjednik	1	0	1
Soundset Plavi	1	0	1
Večernji list Moje Zdravlje	1	0	1
Vita	1	0	1
www.agroklub.com	1	0	1
www.biodar.hr	1	0	1
www.civilnodrustvo.hr	1	0	1
www.deejay.com	1	0	1
www.eko-hujic.hr	1	0	1
www.ekomreza.org	1	0	1
www.fama.com.hr	1	0	1
www.garden.hr	1	0	1
www.glas-slavonije.hr	1	0	1
www.h-alter.org	1	0	1
www.jatrgovac.com	1	0	1
www.lokal.hr	1	0	1

Objave prema mediju i tonalitetu

Medij	Pozitivno	Neutralno	Ukupno
www.lokvina.hr	1	0	1
www.medikus.hr	1	0	1
www.metro-portal.hr	1	0	1
www.mnovine.hr	1	0	1
www.muzika.hr	1	0	1
www.narod.hr	1	0	1
www.net.hr	1	0	1
www.nezavisni.hr	1	0	1
www.penzic.eu	1	0	1
www.planiraj.com	1	0	1
www.politikaplus.com	1	0	1
www.pomakonline.com	1	0	1
www.predsjednik.hr	1	0	1
www.programjako.info	1	0	1
www.punkufer.dnevnik.hr	1	0	1
www.radio.hrt.hr	1	0	1
www.radiobrod.hr	1	0	1
www.seebiz.eu	1	0	1
www.skole.hr	1	0	1
www.stopostopoduzetnik.hr	1	0	1
www.studiom.hr	1	0	1
www.suprazdravlje.hr	1	0	1
www.teklic.hr	1	0	1
www.timeout.hr	1	0	1
www.udruga-kameleon.hr	1	0	1
www.vecemji.hr	1	0	1
www.vijesti.hr	1	0	1
www.wherevent.com	1	0	1
www.zagreb.hr	1	0	1
www.zagrebancija.com	1	0	1
www.zagreb-touristinfo.hr	1	0	1
www.zg-magazin.com.hr	1	0	1
www.zivotinjskikutak.hr	1	0	1
Zagreb.hr	1	0	1

Objave prema doseg medija

Doseg medija	Broj objava
nacionalni	87
regionalni	8



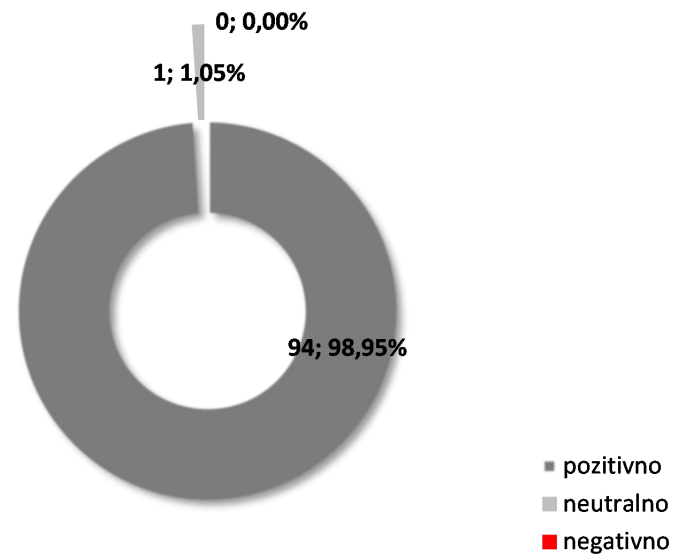
Među medijima sa nacionalnim dosegom najzastupljeniji je bio internet (86 % objava), slijede tjednik sa 5% objava, dnevnik sa 7 % objava i mjesečnik sa 2 % objava.

U medijima sa regionalnim dosegom 3 su članka objavljena u dnevnicima, 2 u tjednicima, 2 objave na televiziji i 1 na radiju.

Od ukupno 95 objava, 26 % članaka objavljeno je u specijaliziranim medijima (internet mediji sa nacionalnim dosegom).

Objave prema naklonjenosti

Naklonjenost	Broj objava
pozitivno	94
neutralno	1
negativno	0



Od 95 objava, 1 je neutralna. Nisu zabilježene negativne objave tijekom analiziranog razdoblja.

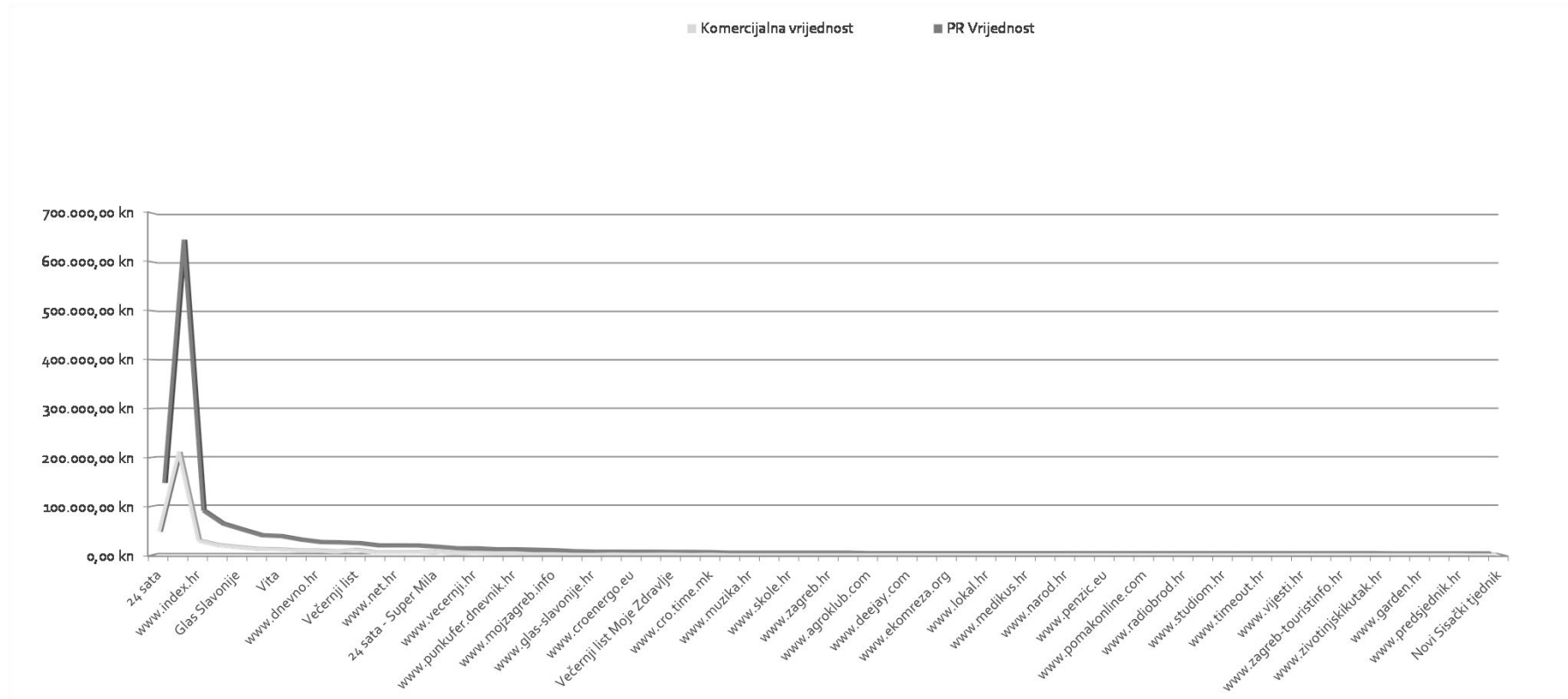
Broj objava prema autorima, medijima i naklonjenosti

Autor	Medij	pozitivno	neutralno
nepotpisan	razni mediji	72	1
Hina	www.dalje.com, www.politikaplus.com, www.najnovijevijesti.net	3	0
Media Servis	www.index.hr	1	0
Adrijana Stojisavljević	www.agroklub.com	1	0
ak	24 sata	1	0
Anamarija Hrvojić	Soundset Plavi	1	0
br	24 sata	1	0
Branko Kuzele	Z1	2	0
Irena Dizdarević	www.radio.hrt.hr	1	0
Ivana Vranješ	www.nezavisni.hr	1	0
J. Kn.	Glas Slavonije	3	0
jb	www.narod.hr	1	0
lk	Večernji list	1	0
Maria Horvat	www.zagrebancija.com	1	0
Martina Kuterovac	www.vecernji.hr	1	0
Petra Balija	www.mojzagreb.info	1	0
sk	Jutarnji list	1	0
Tea Plenar	www.pomakonline.com	1	0
vm	Jutarnji list	1	0

Površina objava, komercijalna i PR vrijednost prema mediju

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost	Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
24 sata	48.915,00 kn	146.745,00 kn	www.zagrebancija.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn
Z1	211.280,00 kn	646.720,00 kn	www.agroklub.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.index.hr	30.000,00 kn	90.000,00 kn	www.civilnodrustvo.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Aktual	21.003,36 kn	63.010,08 kn	www.deejay.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Glas Slavonije	16.939,00 kn	50.817,00 kn	www.eko-hujic.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.zdravakrava.hr	13.000,00 kn	39.000,00 kn	www.ekomreza.org	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Vita	12.388,10 kn	37.164,30 kn	www.h-alter.org	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.zena.hr	10.000,00 kn	30.000,00 kn	www.lokal.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.dnevno.hr	10.000,00 kn	25.000,00 kn	www.lokvina.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Zagreb.hr	8.073,96 kn	24.221,88 kn	www.medikus.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Večernji list	11.361,85 kn	22.723,70 kn	www.mnovine.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.dalje.com	6.000,00 kn	18.000,00 kn	www.narod.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.net.hr	6.000,00 kn	18.000,00 kn	www.nezavisni.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Lisa	6.286,08 kn	17.876,04 kn	www.penzic.eu	1.000,00 kn	2.000,00 kn
24 sata - Super Mila	7.600,32 kn	15.200,64 kn	www.planiraj.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.radio.hrt.hr	4.000,00 kn	12.000,00 kn	www.pomakonline.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.vecernji.hr	6.000,00 kn	12.000,00 kn	www.programjako.info	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.najnovijevijesti.r	5.000,00 kn	10.000,00 kn	www.radiobrod.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.punkufer.dnevni	5.000,00 kn	10.000,00 kn	www.stopostopoduzetnik.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.aktualno.hr	3.000,00 kn	9.000,00 kn	www.studiom.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.mojzagreb.info	3.000,00 kn	8.000,00 kn	www.suprazdravlje.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.metro-portal.hr	2.000,00 kn	6.000,00 kn	www.timeout.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.glas-slavonije.hr	1.700,00 kn	5.100,00 kn	www.udruga-kameleon.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Jutamji list	2.523,90 kn	5.047,80 kn	www.vijesti.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.croenergo.eu	2.000,00 kn	5.000,00 kn	www.wherevent.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.soundset.hr	2.000,00 kn	5.000,00 kn	www.zagreb-touristinfo.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
Večernji list Moje Zdrav	2.292,75 kn	4.585,50 kn	www.zg-magazin.com.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.seebiz.eu	1.500,00 kn	4.500,00 kn	www.zivotinjskikutak.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn
www.cro.time.mk	2.000,00 kn	4.000,00 kn	www.biodar.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.fama.com.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	www.garden.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.muzika.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	www.jatrgovac.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.politikaplus.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn	www.predsjednik.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn
www.skole.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	Soundset Plavi	490,00 kn	1.470,00 kn
www.teklic.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	Novi Sisački tjednik	719,20 kn	1.438,40 kn
www.zagreb.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn			

Komercijalna i PR vrijednost prema mediju



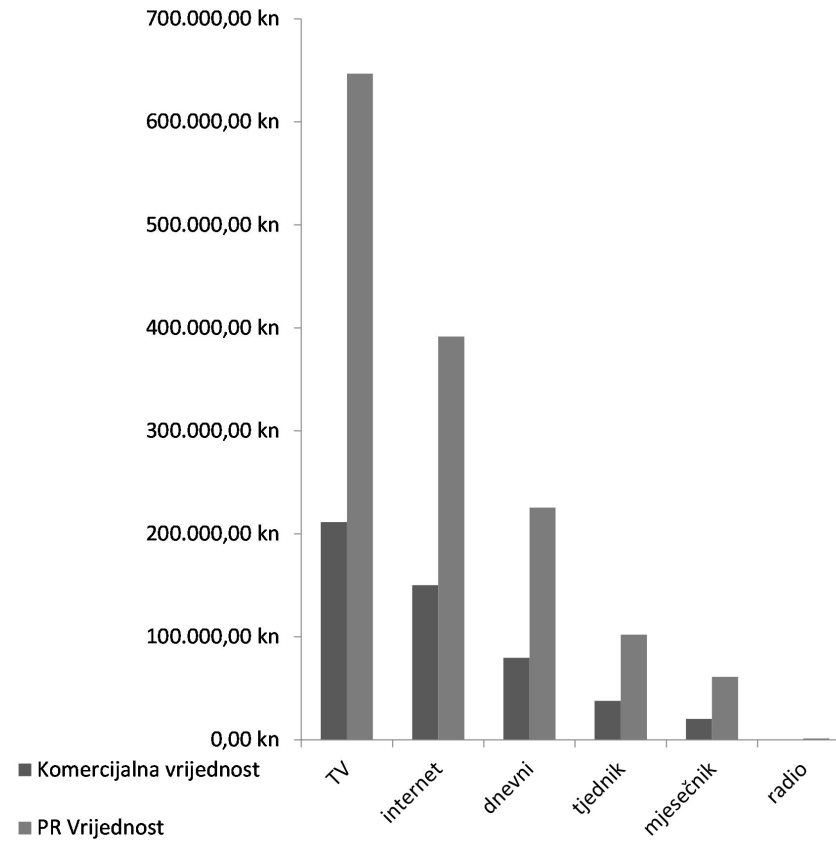
Doseg, Komercijalna i PR vrijednost prema mediju (dostupni podaci za medije visoke čitanosti/gledanosti/slušanosti)

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost	Doseg
24 sata	48.915,00 kn	146.745,00 kn	842.067
24 sata - Super Mila	7.600,32 kn	15.200,64 kn	
Aktual	21.003,36 kn	63.010,08 kn	86530
Glas Slavonije	16.939,00 kn	50.817,00 kn	55200
Jutarnji list	2.523,90 kn	5.047,80 kn	830.082
Lisa	6.286,08 kn	17.876,04 kn	50300
Novi Sisački tjednik	719,20 kn	1.438,40 kn	
Soundset Plavi	490,00 kn	1.470,00 kn	
Večernji list	11.361,85 kn	22.723,70 kn	386500
Večernji list Moje Zdravlje	2.292,75 kn	4.585,50 kn	
Vita	12.388,10 kn	37.164,30 kn	35200
www.agroklub.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.aktualno.hr	3.000,00 kn	9.000,00 kn	
www.biodar.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn	
www.civilnodrustvo.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.cro.time.mk	2.000,00 kn	4.000,00 kn	
www.croenergo.eu	2.000,00 kn	5.000,00 kn	
www.dalje.com	6.000,00 kn	18.000,00 kn	35460
www.deejay.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.dnevno.hr	10.000,00 kn	25.000,00 kn	360 952
www.eko-hujic.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.ekomreza.org	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.fama.com.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	
www.garden.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn	
www.glas-slavonije.hr	1.700,00 kn	5.100,00 kn	97 811
www.h-alter.org	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.index.hr	30.000,00 kn	90.000,00 kn	1 167 892
www.jatrgovac.com	1.000,00 kn	1.500,00 kn	8.657
www.lokal.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.lokvina.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.medikus.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.metro-portal.hr	2.000,00 kn	6.000,00 kn	89 871
www.mnovine.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	18337
www.mojzagreb.info	3.000,00 kn	8.000,00 kn	
www.muzika.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	38648

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost	Doseg
www.najnovijevijesti.net	5.000,00 kn	10.000,00 kn	9.520
www.narod.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.net.hr	6.000,00 kn	18.000,00 kn	953479
www.nezavisni.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.penzic.eu	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.planiraj.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.politikaplus.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn	26607
www.pomakonline.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.predsjednik.hr	1.000,00 kn	1.500,00 kn	
www.programjako.info	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.punkufer.dnevnik.hr	5.000,00 kn	10.000,00 kn	900160
www.radio.hrt.hr	4.000,00 kn	12.000,00 kn	219217
www.radiobrod.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.seebiz.eu	1.500,00 kn	4.500,00 kn	48657
www.skole.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	
www.soundset.hr	2.000,00 kn	5.000,00 kn	
www.stopostopoduzetnik.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.studiom.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.suprazdravlje.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.teklic.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	
www.timeout.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.udruga-kameleon.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.vecernji.hr	6.000,00 kn	12.000,00 kn	873301
www.vijesti.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	11360
www.wherevent.com	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.zagreb.hr	1.000,00 kn	3.000,00 kn	
www.zagrebancija.com	1.000,00 kn	3.000,00 kn	
www.zagreb-touristinfo.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.zdravakrava.hr	13.000,00 kn	39.000,00 kn	221629
www.zena.hr	10.000,00 kn	30.000,00 kn	170205
www.zg-magazin.com.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	
www.zivotinjskikutak.hr	1.000,00 kn	2.000,00 kn	89 871
Z1	211.280,00 kn	646.720,00 kn	
Zagreb.hr	8.073,96 kn	24.221,88 kn	

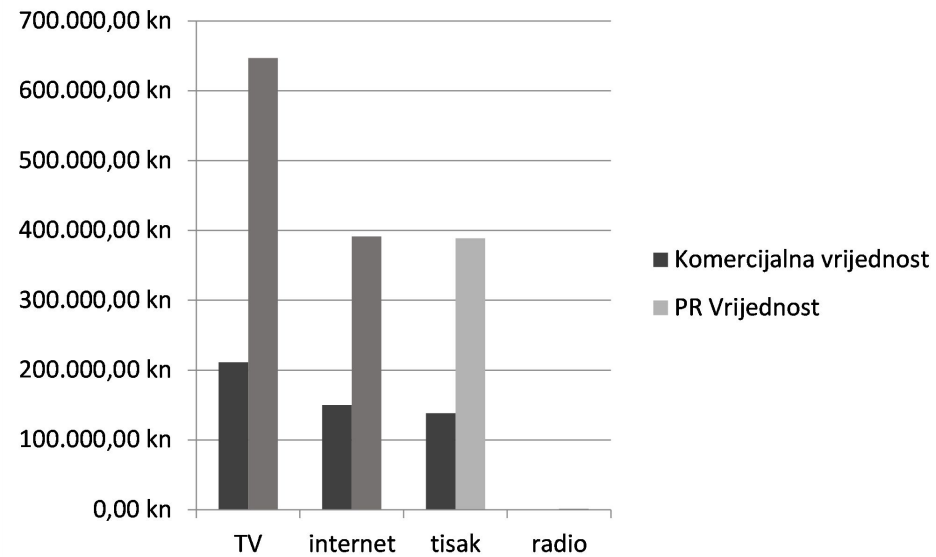
Komercijalna i PR vrijednost prema tipu medija

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
TV	211.280,00 kn	646.720,00 kn
internet	150.200,00 kn	391.600,00 kn
dnevni	79.739,75 kn	225.333,50 kn
tjednik	37.901,71 kn	102.110,66 kn
mjesečnik	20.462,06 kn	61.386,18 kn
radio	490,00 kn	1.470,00 kn



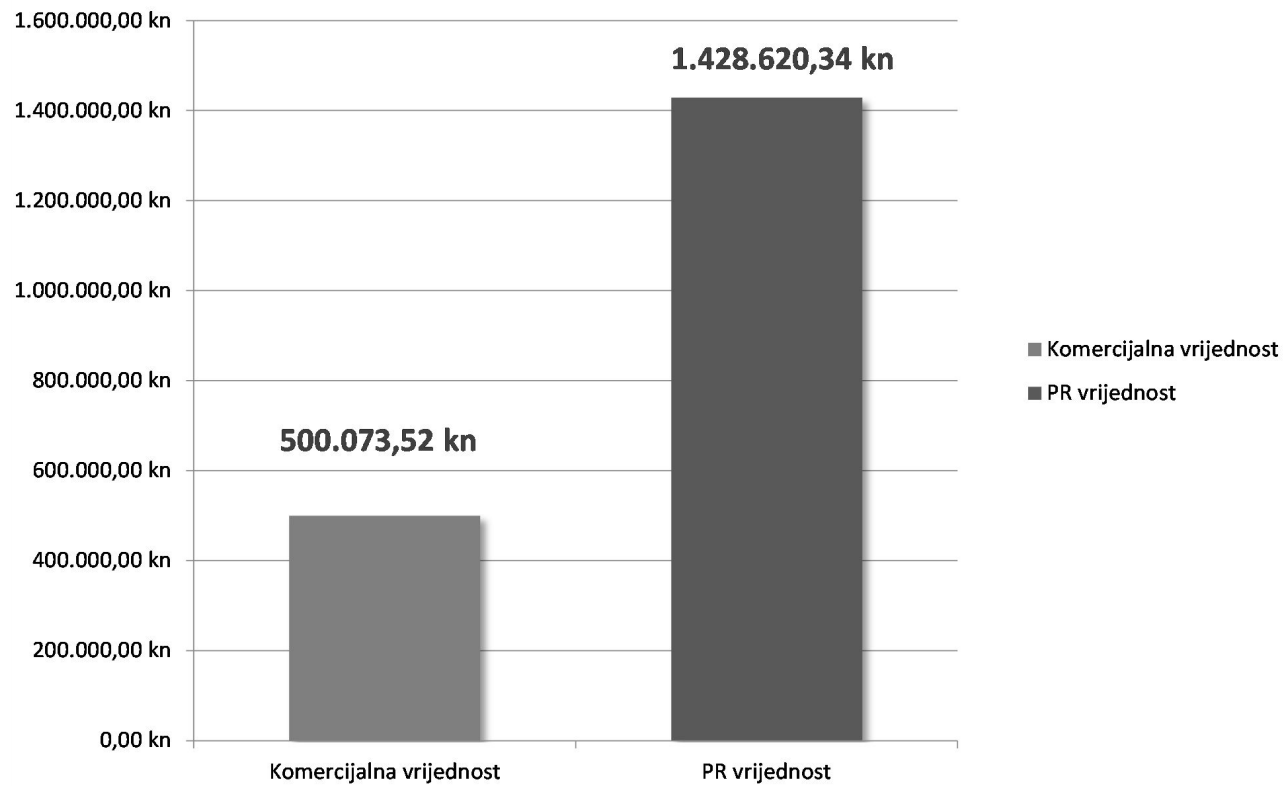
Komercijalna i PR vrijednost prema vrsti medija

Medij	Komercijalna vrijednost	PR Vrijednost
TV	211.280,00 kn	646.720,00 kn
internet	150.200,00 kn	391.600,00 kn
tisak	138.103,52 kn	388.830,34 kn
radio	490,00 kn	1.470,00 kn



Ukupna komercijalna i PR vrijednost

Komercijalna vrijednost	PR vrijednost
500.073,52 kn	1.428.620,34 kn



Analizu izradio:



Ante Starčevića 14
HR- 10 370 Dugo Selo

Tel: +385 1 2360 736
Mob: +385 91 5228 087

E-mail: petra@meridian-apr.hr
<http://www.meridian-apr.hr>

